



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Secretaría General

Dirección de Planeación Académica

Subdirección de Planeación Curricular

Taller de análisis y producción de textos I

Guía temática

Mecanismos de regularización

Semestre 5



COLEGIO DE
BACHILLERES

Guía de la Unidad de Aprendizaje Curricular

Taller de análisis y producción de textos I

**Personal docente que participó en la
elaboración de la Guía Temática de la Unidad
de Aprendizaje Curricular**

Adrián Alfredo Flores Ezeta
Plantel 19 Ecatepec

**Equipo coordinador de la Unidad de
Aprendizaje Curricular**

Adriana Avila Fuentes
Analista Curricular
**Subdirección de Planeación Curricular
Dirección de Planeación Académica**

	Página
Presentación	4
¿Cómo usar la guía?	5
Actividades	5
Corte 1. Analizar mensajes verbales, visuales y gráficos para construir significados	6
Corte 2. Producción crítica y reflexiva de textos a partir de la investigación	18
Corte 3. Análisis de fenómenos socioculturales a partir de un texto argumentativo	26

Presentación

Esta guía temática está diseñada para ti, estudiante que te preparas para presentar los mecanismos de regularización, correspondientes al semestre 2025-B, en el marco de los programas de estudio de quinto semestre del Plan de estudios 2023.

Sabemos que los mecanismos de regularización representan una oportunidad para demostrar no solo el dominio de los conocimientos adquiridos, sino también la capacidad de superar desafíos académicos y la disposición para alcanzar el éxito educativo; por lo que esta guía ha sido creada con el propósito de acompañarte en tu preparación, proporcionándote una estructura organizada que te ayudará a maximizar tu rendimiento en estas evaluaciones.

Te animamos a abordar esta guía con determinación, aprovechando la oportunidad de consolidar tus conocimientos y mejorar tu comprensión de los contenidos esenciales. Recuerda que la preparación no solo se trata de acumular información, sino de desarrollar habilidades críticas que te servirán a lo largo de tu vida académica y profesional.

¡Éxito en tus estudios!

¿Cómo usar la guía?

La presente guía contiene actividades para cada uno de los cortes de aprendizaje, que debes realizar como preparación para presentar tus evaluaciones extraordinarias. Las actividades derivan de los contenidos esenciales del programa de estudios de la Unidad de Aprendizaje Curricular (UAC) Taller de análisis y producción de textos I, que refieren a lo que debes aprender en el semestre; también se proporcionan recursos digitales, que apoyan tu proceso de aprendizaje y debes consultarlos para completar las actividades.

En el apartado “Comprobando mis aprendizajes” hay una lista de cotejo, asegúrate de consultarla para verificar si cumpliste con lo solicitado.

Puedes realizar las actividades a mano o en formato digital; recuerda colocar tu nombre, matrícula, semestre y el nombre de la UAC. Entrega tus actividades a la persona responsable que se designe en tu plantel.

Actividades

A continuación, encontrarás por corte de aprendizaje las metas específicas, contenidos, recursos digitales y actividades a realizar.

Corte 1. Analizar mensajes verbales, visuales y gráficos para construir significados

Metas específicas:	Contenidos:
1. Identifica los elementos del proceso de comunicación (emisor, receptor, mensaje, canal, código y contexto) y las funciones de la lengua (referencial, apelativa, fática, emotiva, metalingüística y poética) para analizar cómo influyen en la construcción de significados en distintos mensajes orales, escritos, visuales y multimodales.	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos del proceso de comunicación: emisor, receptor, mensaje, canal, código y contexto. • Funciones de la lengua: referencial, apelativa, fática, emotiva, metalingüística y poética.
2. Comprende los medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa escrita) y digitales (redes sociales, blogs, sitios web), para distinguir sus diferencias en términos de acceso, producción y difusión de la información.	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de medios de comunicación.
3. Distingue las características estructurales, así como discursivas de textos literarios, argumentativos (géneros periodísticos de opinión), expositivos y mensajes mediáticos, para comparar sus propósitos, audiencias y recursos lingüísticos en distintos contextos.	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación de los textos: literarios, expositivos, argumentativos y mediáticos. • Estructura y características discursivas de cada tipo de texto. • Propósito comunicativo y audiencia en distintos contextos.
4. Selecciona una problemática de interés para generar planteamientos de solución a través del análisis de la información de distintos medios y su discurso.	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de comunicación asertiva: uso de mensajes claros y directos, control emocional, escucha activa, argumentación fundamentada, adecuación del mensaje según la audiencia y contexto, respeto en el discurso.
5. Elabora estrategias de comunicación asertiva, considerando la audiencia y la problemática identificada, para el diseño de la propuesta discursiva de acuerdo con el contexto académico y de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de comunicación asertiva: uso de mensajes claros y directos, control emocional, escucha activa, argumentación fundamentada, adecuación del mensaje según la audiencia y contexto, respeto en el discurso. • Uso del lenguaje en la resolución de problemáticas: construcción de consensos, diálogo reflexivo, formulación de propuestas.

Actividad 1

Instrucciones.

Lee la siguiente información y posteriormente desarrolla lo que se solicita.

Cuando nos comunicamos —ya sea hablando, escribiendo, enviando un mensaje o haciendo una publicación en redes sociales— intervienen varios elementos que hacen posible que el mensaje llegue correctamente y se entienda. Estos elementos son:

- ♦ **Emisor:** quien envía el mensaje.
- ♦ **Receptor:** quien lo recibe.
- ♦ **Mensaje:** lo que se quiere decir.
- ♦ **Canal:** el medio por el que se transmite el mensaje (voz, papel, red social, etc.).
- ♦ **Código:** el idioma o sistema que usamos para codificar el mensaje (español, emojis, señas...).
- ♦ **Contexto:** el entorno en el que ocurre la comunicación.

Además, todo mensaje cumple una **función de la lengua**, que puede ser:

- ♦ **Referencial:** informar.
- ♦ **Apelativa:** convencer o pedir algo.
- ♦ **Fática:** iniciar o mantener el contacto.
- ♦ **Emotiva:** expresar emociones.
- ♦ **Poética:** jugar con el lenguaje (por ejemplo, en un poema o canción).
- ♦ **Metalingüística:** hablar del propio lenguaje.

Instrucciones.

Ahora que revisamos estos conceptos, lee lo siguiente para que comprendas cómo hacer el análisis de un mensaje.



Análisis del mensaje:

Emisor: el gobierno local o autoridad que colocó el cartel.

Receptor: las personas que caminan por la calle.

Mensaje: “No tires basura, mantén limpia tu ciudad.”

Canal: el cartel físico.

Código: idioma español y elementos visuales.

Contexto: una calle de la ciudad.

Función de la lengua: apelativa (está tratando de convencerte de actuar de cierta forma).

Es momento de poner manos a la obra, así que realiza lo siguiente:

1. Observa tu entorno (escuela, hogar o comunidad) y elige dos mensajes distintos:

a) Uno oral o escrito (como un anuncio, diálogo o cartel).

b) Uno visual o multimodal (como una imagen, video, infografía o meme).

2. Para cada mensaje, completa el siguiente cuadro:

Elemento	Mensaje 1	Mensaje 2
Emisor		

Elemento	Mensaje 1	Mensaje 2
Receptor		
Mensaje		
Canal		
Código		
Contexto		
Función de la lengua		

3. Reflexiona y responde en un par de líneas:

- ¿Cuál de los dos mensajes te parece más claro? ¿Por qué?
- ¿Qué función de la lengua reconociste más fácilmente y por qué?

Puedes entregar tu cuadro y respuestas en una hoja blanca o en un documento digital.

Comprobando mis aprendizajes

Lista de cotejo	
Instrucciones: Señala los criterios de evaluación que se encuentran presentes en tu actividad.	
Criterios de evaluación	Se presenta(sí/no)
Cognitivo	
Identifiqué correctamente los elementos del proceso de comunicación.	
Reconocí las funciones de la lengua en ambos mensajes.	
Procedimental	
Completé el cuadro con mensajes reales y ejemplos claros.	
Respondí con claridad las preguntas de reflexión.	
Actitudinal	
Mostré interés por analizar situaciones de mi entorno.	
Presenté mi trabajo de forma ordenada y comprensible.	

Actividad 2

Instrucciones.

Lee la siguiente información y posteriormente desarrolla lo que se solicita.

Los medios de comunicación son herramientas que usamos para transmitir información a muchas personas al mismo tiempo. Existen dos grandes tipos:

- ♦ **Medios tradicionales:** Son los más antiguos y funcionan a través de canales físicos o controlados por grandes organizaciones. Por ejemplo:
 - Radio
 - Televisión
 - Prensa escrita (revistas, periódicos)
- ♦ **Medios digitales:** Son los que dependen del internet y han cambiado la forma en que se accede, produce y comparte la información. Algunos ejemplos son:
 - Redes sociales
 - Blogs
 - Sitios web

¿En qué se diferencian?

- ♦ **Acceso:** En medios digitales, cualquier persona con internet puede consultar o incluso generar contenido. En los tradicionales, el acceso es más limitado o requiere intermediarios.
- ♦ **Producción:** Los medios digitales permiten a cualquier usuario crear contenidos; en los tradicionales, esto solo lo hacen profesionales.
- ♦ **Difusión:** La información en medios digitales se difunde más rápido y a una mayor cantidad de personas, pero también puede ser más difícil de controlar o verificar.

Instrucciones.

Ahora que revisamos estos conceptos, observa la siguiente tabla para que comprendas un ejemplo que muestra cómo diferenciar los aspectos mencionados en ambos medios de comunicación.

Elemento	Medio tradicional: Radio	Medio digital: Podcast
Acceso	Requiere un aparato receptor y se transmite en horarios fijos	Disponible en línea y puedes escucharlo cuando quieras
Producción	Profesionales de medios o locutores certificados	Cualquier persona con un micrófono y conexión puede grabar y publicar
Difusión	En frecuencia local o nacional	Puede alcanzar una audiencia global por internet

Instrucciones:

1. Elige **un medio tradicional** (radio, televisión o prensa escrita) y **un medio digital** (red social, blog o sitio web).
2. Busca un **contenido informativo** reciente en cada uno de ellos (una noticia, reportaje o entrevista).
3. Llena la siguiente tabla con base en lo que observaste.

Elemento	Medio tradicional:	Medio digital:
Nombre del medio		
Tipo de contenido		
¿Cómo accedes a él?		
¿Quién lo produce?		
¿Cómo se difunde?		
¿Qué ventajas observas?		
¿Qué posibles riesgos hay?		

4.Finalmente, responde en un par de líneas.

- ¿Qué medio te parece más accesible y por qué?
- ¿Cuál crees que es más confiable? Justifica tu respuesta.

Puedes entregar tu cuadro y respuestas en una hoja blanca o en un documento digital.

Comprobando mis aprendizajes

Lista de cotejo	
Instrucciones: Señala los criterios de evaluación que se encuentran presentes en tu actividad.	
Criterios de evaluación	Se presenta(sí/no)
Cognitivo	
Identifiqué correctamente las diferencias entre medios.	
Comprendí cómo influyen el acceso, la producción y la difusión ya sea en un medio tradicional o digital.	
Procedimental	
Seleccioné ejemplos reales de medios y los comparé.	
Completé la tabla de forma clara y reflexiva.	
Actitudinal	
Mostré apertura al analizar distintos tipos de medios.	
Expresé mis conclusiones con respeto y claridad.	

Actividad 3

Instrucciones.

Lee la siguiente información y posteriormente desarrolla lo que se solicita.

A lo largo de nuestra vida leemos diferentes tipos de textos que cumplen distintas funciones. En esta actividad vamos a trabajar con cuatro tipos de textos comunes que circulan en los medios y en la vida cotidiana:

- ♦ **Texto literario:** Usa el lenguaje de forma creativa para provocar emociones o reflexionar. Ejemplo: un cuento o poema.
- ♦ **Texto expositivo:** Presenta información clara y ordenada para explicar un tema. Ejemplo: un artículo enciclopédico o un informe.
- ♦ **Texto argumentativo:** Defiende una opinión con razones y evidencias. Ejemplo: un artículo de opinión, una editorial o una columna.
- ♦ **Mensaje mediático:** Comunica algo a través de medios como la radio, la televisión o las redes sociales. Puede tener imágenes, audio y texto. Ejemplo: una campaña, anuncio o publicación en Instagram.

Cada tipo de texto tiene un propósito, está dirigido a una audiencia específica y utiliza ciertos recursos del lenguaje para lograr su objetivo.

Instrucciones.

Ahora que revisamos estos conceptos, observa la siguiente tabla para que comprendas cómo distinguir el propósito y audiencia de cada tipo de texto.

Tipo de texto	Propósito	Audiencia	Recursos del lenguaje
Literario (cuento)	Provocar emoción o reflexión	Público general	Figuras literarias, metáforas, tono poético
Expositivo (artículo enciclopédico)	Informar y explicar objetivamente	Estudiantes o público en general	Lenguaje claro, uso de definiciones y ejemplos
Argumentativo (columna de opinión)	Convencer o persuadir con argumentos	Lectores de un periódico	Postura personal (tesis), argumentos, contraargumentos, citas
Mediático (anuncio en redes)	Informar o influir rápidamente	Usuarios de redes sociales	Lenguaje visual, hashtags, lenguaje directo

Instrucciones:

1. Reúne cuatro textos reales: uno literario, uno expositivo, uno argumentativo y un mensaje mediático.

- Pueden ser impresos o digitales.
- Elige textos breves para facilitar el análisis (máximo una cuartilla cada uno).

2. Completa la siguiente tabla comparativa:

Tipo de texto	Propósito principal	Audiencia estimada	Recursos del lenguaje usados
Literario			
Expositivo			
Argumentativo			
Mediático			

3. Reflexiona en un párrafo breve considerando las siguientes interrogantes:

- ¿Qué tipo de texto te parece más claro? ¿Cuál más persuasivo?
- ¿Por qué es importante saber identificar el propósito de un texto?

Puedes entregar tu tabla y reflexión por escrito en una hoja blanca o en una diapositiva en archivo digital.

Comprobando mis aprendizajes

Lista de cotejo	
Instrucciones: Señala los criterios de evaluación que se encuentran presentes en tu actividad.	
Criterios de evaluación	Se presenta(sí/no)
Cognitivo	
Reconocí las diferencias entre los tipos de texto analizados.	
Comprendí los propósitos, audiencias y recursos de cada uno.	
Procedimental	
Seleccioné textos reales y los analicé comparativamente.	
Organicé la información en la tabla de forma clara.	
Actitudinal	
Me esforcé por comprender textos diversos de manera crítica.	
Mostré respeto por los textos y por las distintas formas de expresión.	

Actividad 4

Instrucciones.

Lee la siguiente información y posteriormente desarrolla lo que se solicita.

Vivimos rodeados de información sobre problemáticas sociales: la violencia, la contaminación, el acoso escolar, la discriminación, el desempleo, entre muchas otras. Los medios de comunicación (como noticieros, redes sociales, blogs o revistas digitales) no solo informan sobre estas problemáticas, sino que también construyen discursos: formas particulares de presentar los hechos, influir en lo que pensamos y cómo actuamos.

Analiza cómo los medios abordan un problema nos permite formar una opinión crítica y comenzar a imaginar posibles soluciones reales.

Ahora que reflexiones sobre la difusión de problemáticas sociales en el entorno, lee el siguiente ejemplo de análisis del discurso en medios para que comprendas cómo se muestran los problemas sociales en distintas fuentes.

Problema seleccionado: El aumento del acoso escolar en secundaria.

Fuentes de información revisadas:

- Una nota periodística de un periódico digital.
- Un video corto en redes sociales con testimonios de estudiantes.
- Un artículo en un blog educativo.

Medio/Fuente	¿Cómo presenta el problema?	¿Qué propone o sugiere?
Periódico digital	De forma alarmante, usa cifras y lenguaje urgente.	Pide intervención de autoridades.
Video en redes sociales	Da voz a los estudiantes; se enfoca en lo emocional.	Sugiere campañas de sensibilización.
Blog educativo	Ofrece consejos y análisis desde la pedagogía.	Propone actividades de prevención.

Conclusión del análisis:

La forma en que se presenta el problema varía mucho según el medio. Algunos informan, otros apelan a la emoción y otros educan. Esto influye en cómo la sociedad actúa o no ante el problema.

Instrucciones.

1. Elige una problemática social de tu interés.

Ejemplos: maltrato animal, contaminación en tu comunidad, discriminación en redes, salud mental en jóvenes, inseguridad, etc.

2. Busca tres fuentes diferentes que hablen de ese problema:

- Una nota informativa o reportaje.
- Un mensaje en redes sociales o video corto.
- Un artículo de opinión, blog o entrevista.

3. Llena el siguiente cuadro.

Fuente o medio	¿Cómo presenta el problema?	¿Qué solución sugiere o menciona?

4. Con base en lo que investigaste, escribe un planteamiento breve (5-7 líneas) en el que:

- Expliques cuál es el problema.
- Propongas una solución posible desde tu punto de vista.

Puedes entregar tu análisis en formato escrito (hoja blanca o archivo digital).

Comprobando mis aprendizajes

Lista de cotejo	
Instrucciones: Señala los criterios de evaluación que se encuentran presentes en tu actividad.	
Criterios de evaluación	Se presenta(sí/no)
Cognitivo	
Comprendí cómo los medios abordan una misma problemática desde distintos enfoques.	
Identifiqué las soluciones que los medios proponen o sugieren.	
Procedimental	
Seleccioné tres fuentes diferentes y completé el cuadro con claridad.	
Escribí una propuesta de solución clara y coherente.	
Actitudinal	
Mostré interés por comprender y reflexionar sobre un problema real.	
Elaboré mi propuesta con respeto y compromiso.	

Actividad 5

Instrucciones.

Lee la siguiente información y posteriormente desarrolla lo que se solicita.

Una **comunicación asertiva** es aquella en la que expresas tus ideas y emociones con claridad, respeto y firmeza, sin imponer tu punto de vista ni quedarte callado. Es una herramienta muy útil cuando quieres resolver un problema, convencer o proponer algo, especialmente si tomas en cuenta a quién te diriges y en qué contexto estás hablando o escribiendo.

Al diseñar una propuesta discursiva (como una carta, una exposición, un cartel o una publicación en redes), necesitas considerar:

- Tu audiencia: ¿A quién le hablas? ¿Qué espera esa persona o grupo?
- El propósito: ¿Qué quieres lograr?
- El contexto: ¿Es un entorno académico, comunitario, digital, informal?
- El estilo del mensaje: claro, directo, respetuoso, bien organizado.

Instrucciones.

Ahora que pensamos sobre la comunicación asertiva, lee el siguiente ejemplo en el que se muestra una propuesta discursiva para enfrentar una problemática.

Problemática identificada: Basura acumulada en el parque del barrio.

Propuesta de comunicación asertiva:

Una carta dirigida al comité vecinal solicitando acciones para mejorar la limpieza.

Características del mensaje:

- Audiencia: comité de vecinos (adultos mayores y familias).
- Propósito: solicitar una solución sin generar conflicto.
- Estilo: lenguaje formal, respetuoso, directo, con argumentos y propuesta concreta.

Fragmento del mensaje:

"Sabemos que muchas personas disfrutamos del parque, pero últimamente hemos notado acumulación de basura. Proponemos instalar más botes y hacer campañas de limpieza comunitaria los fines de semana. Creemos que entre todos podemos conservar limpio este espacio."

Instrucciones.

- 1.Retoma la **problemática** que trabajaste en la actividad anterior.
- 2.Piensa en **quién** necesita escuchar tu propuesta (autoridad, comunidad, escuela, grupo en redes).
- 3.Elige un **formato de comunicación** que sea adecuado al contexto:
 - Carta formal
 - Publicación para redes
 - Cartel comunitario
 - Guion de una exposición breve
- 4.Elabora tu mensaje considerando:
 - Audiencia
 - Propósito
 - Estilo del mensaje (asertivo, claro, respetuoso)
- 5.Presenta tu propuesta escrita (máximo 1 cuartilla). Puede ser digital o a mano en una hoja blanca, con o sin elementos visuales según el formato.

Comprobando mis aprendizajes

Lista de cotejo	
Instrucciones: Señala los criterios de evaluación que se encuentran presentes en tu actividad.	
Criterios de evaluación	Se presenta(sí/no)
Cognitivo	
Comprendí qué es la comunicación asertiva y por qué es importante.	

Identifiqué a mi audiencia, propósito y contexto antes de escribir.	
Procedimental	
Elaboré un mensaje claro, bien estructurado y adecuado a mi propósito.	
Seleccioné el formato correcto según mi audiencia y contexto.	
Actitudinal	
Mostré respeto y empatía al comunicar mi propuesta.	
Me esforcé por crear una propuesta útil para resolver un problema real.	

Referencias

- Bajtín, M. (1999). El problema de los géneros discursivos. En *Estética de la creación verbal* (pp. 248–290). Siglo XXI Editores. <https://blogs.ead.unlp.edu.ar/linguisticrafts/files/2023/08/Bajtin-El-problema-de-los-g%C3%A9neros-discursivos.pdf>
- Cassany, D. (2006). *Affilar el lapicero: Guía de redacción para profesionales*. Anagrama.
- Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la información: La construcción del espejo del mundo*. Gedisa. https://perio.unlp.edu.ar/tif/wp-content/uploads/2021/04/charaudeau_el_discurso_de_la_informacion_port_y_36-66-1.pdf
- Jakobson, R. (1981). Lingüística y poética. En *Ensayos de lingüística general* (pp. 198–219). Cátedra.
- Orjuela Córdoba, S. (2024). *El papel de la comunicación asertiva para la prevención de riesgos laborales*. Organización Iberoamericana de Seguridad Social. https://oiss.org/wp-content/uploads/2024/10/El-papel-de-la-comunicacion-asertiva-para-la-prevencion-de-riesgos-laborales_Sandra-Orjuela-Cordoba.pdf
- Van Dijk, T. A. (1997). *Estructuras y funciones del discurso*. Siglo XXI Editores.

Corte 2. Producción crítica y reflexiva de textos a partir de la investigación

Metas específicas:	Contenidos:
1. Relaciona las características estructurales y discursivas de los prototipos textuales con sus posibilidades en la producción de textos argumentativos, para seleccionar la estructura más adecuada según la intención comunicativa.	<ul style="list-style-type: none">• Elementos estructurales de cada prototipo.• Funcionalidad de cada prototipo en la construcción de un discurso argumentativo.
2. Examina diversas fuentes de información confiable para indagar sobre una problemática del entorno, seleccionando datos relevantes que contribuyan a la construcción de un propósito comunicativo claro.	<ul style="list-style-type: none">• Estrategias de búsqueda de información: tipos de fuentes (primarias y secundarias), confiabilidad y pertinencia.• Construcción de un propósito comunicativo a partir del ángulo de análisis de un problema
3. Formula distintos tipos de argumentos para sustentar una postura crítica y reflexiva ante una problemática sociocultural.	<ul style="list-style-type: none">• Concepto y función del argumento en el discurso.• Tipos de argumentos.

Actividad 1

Instrucciones.

Lee la siguiente información y posteriormente desarrolla lo que se solicita.

- **¿Qué son los prototipos textuales?**

Son modelos o formas generales de organizar un texto. Cada uno tiene una estructura, una intención comunicativa y un estilo particular.

- **Principales prototipos textuales:**

Narrativo: Cuenta hechos o situaciones. Tiene inicio, desarrollo y desenlace.

Descriptivo: Presenta las características de un objeto, persona, lugar o situación.

Expositivo: Explica conceptos o ideas con claridad y orden.

Dialogado: Reproduce conversaciones entre dos o más personajes.

Argumentativo: Defiende una opinión con razones, ejemplos y pruebas.

- **¿Cómo ayudan en un texto argumentativo?**

Porque elegir los prototipos adecuados te ayudará a construir un texto argumentativo más completo y persuasivo. Por ejemplo:

Una narración puede ser útil para introducir un contexto real.

Una descripción puede destacar la gravedad de un problema.

Una exposición permite explicar conceptos clave.

Un diálogo puede ilustrar distintos puntos de vista.

La argumentación es el eje central del ensayo.

Instrucciones.

Lee el siguiente ejemplo para que tengas una idea clara:

Tema general: *Escasez de agua en Ecatepec*

Intención comunicativa: Proponer una solución y convencer a la audiencia de su viabilidad.

Posibles combinaciones de prototipos:

Prototipo	Función posible en el ensayo
Narrativo	Relatar una situación real vivida en la comunidad.
Descriptivo	Mostrar las condiciones actuales del servicio de agua.
Expositivo	Explicar causas y consecuencias de la escasez.
Dialogado	Incluir opiniones encontradas entre vecinos.
Argumentativo	Defender una solución concreta con pruebas.

Es momento de poner manos a la obra, así que realiza lo siguiente:

1. Elige una de estas dos preguntas como tema para trabajar:

Opción 1: ¿Cómo se pueden resolver de manera pacífica los conflictos en el entorno escolar?

Opción 2: ¿El uso de la *Inteligencia Artificial (IA)* en la educación representa más ventajas o desventajas para el aprendizaje?

2. Revisa los cinco prototipos textuales explicados anteriormente.

3. Elabora una tabla como la del ejemplo, pero aplicada al tema que elegiste. Puedes usar este formato:

Prototipo textual	¿Qué comunicaría con él?	¿Por qué sería útil en un texto argumentativo sobre el tema elegido?
Narrativo		
Descriptivo		
Expositivo		
Dialogado		
Argumentativo		

4. Después, responde estas dos preguntas de reflexión:

¿Qué prototipo consideras más útil para expresar tu punto de vista?

¿Cuál te resultaría más difícil de usar y por qué?

5. Entrega tu tabla y tus respuestas en una hoja blanca o en un documento digital.

Comprobando mis aprendizajes

Lista de cotejo	
Instrucciones: Señala los criterios de evaluación que se encuentran presentes en tu actividad.	
Criterios de evaluación	Se presenta(sí/no)
Cognitivo	
Reconocí las características de cada prototipo textual.	
Analicé su utilidad en función del tema elegido.	
Reflexioné sobre cómo pueden ayudarme a construir un texto argumentativo.	
Procedimental	
Elaboré una tabla completa con ideas propias.	
Contesté con claridad las preguntas de reflexión.	
Presenté mi trabajo de forma ordenada y clara.	
Actitudinal	
Elegí y desarrollé el tema con responsabilidad.	
Me esforcé por relacionar lo aprendido con una situación real.	
Mostré disposición para mejorar mis habilidades de escritura.	

Actividad 2

Instrucciones.

Lee la siguiente información y posteriormente desarrolla lo que se solicita.

- ¿Qué es una fuente de información confiable?

Es aquella que proporciona datos verificados, actualizados y emitidos por personas u organizaciones con autoridad en el tema. Las fuentes confiables pueden ser:

Primarias: Documentos originales (entrevistas, encuestas, leyes, reportes técnicos).

Secundarias: Interpretaciones o análisis de fuentes primarias (artículos académicos, libros, noticias).

- ¿Qué es la pertinencia de una fuente?

Que esté relacionada con el tema, sea útil para el propósito del texto y adecuada para el público al que te diriges.

- ¿Qué es un propósito comunicativo?

Es la intención con la que se construye un texto o mensaje: puede ser informar, convencer, advertir, promover, sensibilizar, entre otros. Este propósito debe surgir del análisis del problema y guiar toda la investigación.

Supongamos que se trabaja con esta problemática:

¿El uso de la IA en la educación representa más ventajas o desventajas para el aprendizaje?

Un posible ángulo de análisis sería:

El impacto de la IA en el desarrollo del pensamiento crítico.

Desde ese enfoque, el propósito comunicativo del texto podría ser:

Argumentar que la IA puede debilitar el pensamiento crítico si no se regula adecuadamente su uso.

Para ello, buscaríamos fuentes confiables como:

Reportes educativos de la UNESCO.

Artículos de revistas académicas en educación.

Opiniones publicadas en sitios confiables de expertos en pedagogía y tecnología.

Ahora deberás realizar la siguiente actividad.

1. Elige una problemática del entorno escolar (puede ser la misma que en la actividad anterior o una nueva).

Opción 1: ¿Cómo se pueden resolver de manera pacífica los conflictos en el entorno escolar?

Opción 2: ¿El uso de la IA en la educación representa más ventajas o desventajas para el aprendizaje?

2. Define un ángulo de análisis para abordar ese problema. Por ejemplo:

En el caso de los conflictos escolares: "El papel de la mediación entre estudiantes".

En el caso de la IA: "La independencia del estudiante frente al uso de herramientas digitales".

3. Busca mínimo tres fuentes de información confiables (pueden ser primarias o secundarias) relacionadas con tu tema.

4. Considera quién emite la información, en qué fecha se publicó y qué tan útil es para tu enfoque.

5. Completa la siguiente tabla con la información recabada:

TABLA DE ANÁLISIS DE FUENTES Y PROPÓSITO COMUNICATIVO

Fuente consultada (título, autor, año)	Tipo de fuente (primaria o secundaria)	Idea principal o datos relevantes	¿Cómo contribuye a tu propósito comunicativo?

Escribe una frase breve que exprese tu propósito comunicativo a partir del ángulo de análisis elegido:

Propósito comunicativo:

6. Entrega la tabla y el propósito por escrito (a mano en hoja blanca o en un archivo digital).

Comprobando mis aprendizajes

Lista de cotejo	
Instrucciones: Señala los criterios de evaluación que se encuentran presentes en tu actividad.	
Criterios de evaluación	Se presenta(sí/no)
Cognitivo	
Comprendí la diferencia entre fuentes primarias y secundarias.	
Reconocí qué características hacen confiable a una fuente de información.	
Establecí un propósito comunicativo a partir de un ángulo de análisis claro.	
Procedimental	
Consulté al menos tres fuentes de información confiables distintas.	
Completé la tabla de manera clara y precisa.	
Redacté un propósito comunicativo breve y coherente.	
Actitudinal	
Mostré interés por investigar un problema real.	
Revisé con atención la confiabilidad de las fuentes.	
Organicé la información de forma clara y ordenada.	

Actividad 3

Instrucciones.

Lee la siguiente información y posteriormente desarrolla lo que se solicita.

- ¿Qué es un argumento?

Es una afirmación acompañada de una o varias razones que la sustentan. Su objetivo es convencer, fundamentar o explicar una postura sobre un tema.

- ¿Qué función cumple en el discurso?

Los argumentos permiten sostener ideas con lógica y coherencia. Ayudan a persuadir al receptor o a enriquecer una discusión mediante el análisis.

- Tipos de argumentos más comunes:

Argumento de hecho: Se basa en datos, estadísticas o hechos comprobables.

Ejemplo: Según la OMS, el 30% de los adolescentes sufre trastornos de ansiedad.

Argumento de autoridad: Cita la opinión de expertos o instituciones reconocidas.

Ejemplo: El investigador Juan Pérez afirma que...

Argumento por causa-consecuencia: Establece una relación lógica entre dos fenómenos.

Ejemplo: Si se promueve la mediación escolar, disminuyen los casos de violencia.

Argumento de ejemplificación: Ilustra la idea mediante un caso o situación concreta.

Ejemplo: En la preparatoria X se aplicó una campaña contra el acoso con buenos resultados.

Argumento de analogía: Compara dos situaciones semejantes para explicar una idea.

Ejemplo: Así como se entrena el cuerpo para mejorar, también se debe entrenar la mente.

Veamos un ejemplo para que tengas claridad en lo anterior.

Problema: ¿Cómo se pueden resolver de manera pacífica los conflictos en el entorno escolar?

Postura: Es fundamental implementar programas de mediación escolar para disminuir los conflictos.

Argumentos posibles:

De hecho: El 40% de los conflictos escolares no se denuncian por falta de canales de diálogo (INEE, 2018).

De autoridad: La pedagoga María Solano señala que los programas de mediación fortalecen la convivencia escolar.

Causa-consecuencia: Si se entrena a los alumnos en la resolución de conflictos, se reduce la violencia.

Ejemplificación: En una secundaria de Monterrey, los casos de acoso bajaron tras aplicar un programa de mediación.

Analogía: Resolver un conflicto sin violencia es como resolver una ecuación: requiere pasos y reflexión.

Es momento de poner en práctica lo revisado hasta el momento.

1. Elige una problemática sociocultural que hayas trabajado previamente.

Opción 1: ¿Cómo se pueden resolver de manera pacífica los conflictos en el entorno escolar?

Opción 2: ¿El uso de la IA en la educación representa más ventajas o desventajas para el aprendizaje?

2. Formula una postura clara sobre la problemática elegida (puedes retomarla de actividades anteriores).

3. Escribe cinco argumentos en el siguiente cuadro que respalden tu postura. Intenta incluir al menos cuatro tipos diferentes de argumento (hecho, autoridad, causa-consecuencia, ejemplificación, analogía).

CUADRO DE FORMULACIÓN DE ARGUMENTOS

Tipo de argumento	Contenido del argumento (frase completa)
De hecho	
De autoridad	
Por causa-consecuencia	
Por ejemplificación	
Por analogía	

4. Entrega el cuadro por escrito (a mano o en archivo digital).

Comprobando mis aprendizajes

Lista de cotejo	
Instrucciones: Señala los criterios de evaluación que se encuentran presentes en tu actividad.	
Criterios de evaluación	Se presenta(sí/no)
Cognitivo	
Comprendí qué es un argumento y su función en un texto.	
Identifiqué y distinguí distintos tipos de argumentos.	
Formulé argumentos que apoyan una postura crítica.	
Procedimental	
Elegí una problemática y una postura clara.	
Redacté cinco argumentos completos, variados y pertinentes.	
Completé el cuadro de manera organizada.	
Actitudinal	
Revisé la coherencia de mis ideas.	
Organicé y presenté mi trabajo con cuidado.	

Referencias

Álvarez, C. (2014). *Los textos argumentativos y sus estructuras*. Editorial Octaedro.

Cassany, D. (1999). *Construir la escritura: Didáctica de la composición escrita*. Paidós.

Cassany, D. (2006a). *La cocina de la escritura*. Anagrama.

Cassany, D. (2006b). *Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.

Galeano, E. (2010). *Ser como ellos y otros artículos* (pp. 37-39). Siglo XXI Editores.

Ortega, J. (2019). *Normas APA: Guía práctica para trabajos académicos*. Editorial Trillas.

Pérez, A. (2018). *El texto argumentativo: Teoría y práctica*. Editorial Universitaria.

Pérez-Abascal, M. (2020). La inteligencia artificial y su impacto educativo: Perspectivas críticas. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 19(1), 56-72.

Salazar, J. (2018). *Comunicación digital: Estrategias y medios para crear impacto*. Editorial Ecoe.

Sepúlveda, F. (2019). *La investigación documental en la escuela*. Editorial Trillas.

UNESCO. (2021). *El futuro de la educación digital*. UNESCO Publishing.

Van Dijk, J. (2020). *La sociedad de la red*. Alianza Editorial.

Corte 3. Análisis de fenómenos socioculturales a partir de un texto argumentativo

Metas específicas:	Contenidos:
1. Examina la validez de argumentos en textos orales y escritos, aplicando criterios de coherencia, pertinencia, así como evidencia, para fundamentar una postura informada sobre una problemática del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de argumentos: bases, garantías, respaldo y excepciones. • Tipos de evidencia: datos, estadísticas, citas de autoridad y ejemplos.
2. Organiza un texto argumentativo estructurado con una introducción (tesis), desarrollo (argumento principal y contraargumentos) y conclusiones, integrando argumentos sólidos, así como evidencias verificables, para expresar una postura fundamentada con claridad y cohesión.	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura del texto argumentativo: introducción (tesis), desarrollo (argumento principal y contraargumentos) y conclusión. • Construcción de una tesis clara y sustentación con argumentos sólidos.
3. Registra las fuentes de información confiable conforme al criterio acordado por el grupo (APA, Chicago entre otros) para sustentar su posicionamiento ante la problemática seleccionada.	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas para citación y referencias (<i>Citation Machine</i>, normas <i>APA</i>, <i>Chicago</i> entre otros).
4. Aplica estrategias comunicativas y recursos audiovisuales para difundir su texto argumentativo en formato digital, considerando el impacto en la audiencia y el contexto de transmisión.	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para la comunicación digital: claridad, persuasión y adaptación al medio. • Consideraciones sobre la audiencia y el propósito en la producción de contenido digital. • Selección del medio.

Actividad 1

Instrucciones.

Lee los criterios siguientes que te ayudarán a comprender cómo analizar la validez de un argumento:

Criterios para evaluar un argumento:

Coherencia: un argumento es coherente si las ideas se relacionan de manera lógica y sin contradicciones.

Pertinencia: un argumento es pertinente si realmente se relaciona con el tema que se discute.

Evidencia: un argumento válido debe estar respaldado por información verificable, como datos, ejemplos o citas de fuentes confiables.

Paso 1: A continuación, revisa el siguiente texto y el análisis que se ha hecho de él aplicando los criterios mencionados.

"El uso de la bicicleta debería ser obligatorio para todas las personas en la ciudad porque ayuda al medio ambiente y mejora la salud."

- ✓ Coherencia: El argumento es claro y se entiende la relación entre el uso de la bicicleta y sus beneficios.
- ✗ Pertinencia: El argumento no menciona factores clave, como la infraestructura de la ciudad o las necesidades de quienes no pueden usar bicicleta.
- ✗ Evidencia: No se presentan datos ni estudios que respalden la afirmación.

Paso 2: Ahora que conoces los criterios de análisis y viste un ejemplo, lee el siguiente texto:

Se venden piernas

Eduardo Galeano Galeano, Eduardo (2010). Ser como ellos y otros artículos. México: Siglo XXI. pp. 37-39.

Hasta el Papa de Roma ha suspendido sus viajes por un mes. Por un mes, mientras dure el mundial de Italia, estaré yo también cerrado por fútbol, al igual que muchos otros millones de simples mortales.

Nada tiene de raro. Como todos los uruguayos, de niño quise ser jugador de fútbol. Por mi absoluta falta de talento, no tuve más remedio que hacerme escritor. Y ojalá pudiera yo, en algún imposible día de gloria, escribir con el coraje de Obdulio, la gracia de Garrincha, la belleza de Pelé y la penetración de Maradona.

En mi país, el fútbol es la única religión sin ateos; y me consta que también la profesan, en secreto, a escondidas, cuando nadie los ve, los raros uruguayos que desprecian al fútbol o lo acusan de todo. La furia de los fiscales enmascara un amor inconfesable. El fútbol tiene la culpa, toda la culpa, y si el fútbol no existiera, seguramente los pobres harían la revolución social y todos los analfabetos serían doctores; pero en el fondo de su alma, todo uruguayo que se respete termina sucumbiendo, tarde o temprano, a la irresistible tentación del opio de los pueblos.

Y la verdad sea dicha: este hermoso espectáculo, esta fiesta de los ojos, es también un cochino negocio. No hay droga que mueva fortunas tan inmensas en los cuatro puntos cardinales del mundo. Un buen jugador es una muy valiosa mercancía, que se cotiza y se compra y se vende y se presta, según la ley del mercado y la voluntad de los mercaderes.

Ley del mercado, ley del éxito. Hay cada vez menos espacio para la improvisación y la espontaneidad creadora. Importa el resultado, cada vez más y cada vez menos el arte, y el resultado es enemigo del riesgo y la aventura. Se juega para ganar, o para no perder y no para gozar la alegría de dar alegría. Año tras año, el fútbol se va enfriando; y el agua de las venas garantiza su eficacia. La pasión de jugar por jugar, la libertad de divertirse y divertir, la diablura inútil y genial se van convirtiendo en temas de avocación nostálgica.

El fútbol sudamericano, el que más comete todavía estos pecados de esa eficiencia, parece condenado por las reglas universales del cálculo económico. Ley del mercado, ley del más fuerte. En la organización desigual del mundo, el fútbol sudamericano es una industria de exportación: produce para otros. Nuestra región cumple funciones de sirvienta del mercado internacional. En el fútbol, como en todo lo demás, nuestros países han perdido el derecho de desarrollarse hacia adentro. No hay más que ver los seleccionados de Argentina, Brasil y Uruguay en este mundial del 90. Los jugadores se conocen en el avión. Solamente un tercio juega en el propio país; los dos tercios restantes han emigrado y pertenecen, casi todos, a los equipos europeos. El sur no sólo vende brazos, sino también piernas, piernas de oro, a los grandes centros extranjeros de la sociedad de consumo; y al fin y al cabo, los buenos jugadores son los únicos inmigrantes que Europa acoge sin tormentos burocráticos ni fobias racistas.

Parece que muy pronto cambiará la reglamentación internacional. Los clubes europeos podrían, de aquí a poco, contratar a cuatro, o quizá cinco, jugadores extranjeros. En ese caso, me pregunto que será del fútbol sudamericano. No nos van a quedar ni los masajistas.

En estos tiempos de tanta duda, uno sigue creyendo que la tierra es redonda por lo mucho que se parece al balón que gira, mágicamente, sobre el césped de los estadios. Pero también el fútbol demuestra que esta tierra no es muy redonda, que digamos.

- 1.- En una hoja blanca o en un procesador de textos identifica y menciona la tesis, así como los argumentos principales.
- 2.- ¿Los argumentos cumplen con los criterios de coherencia, pertinencia y evidencia? Justifica tu respuesta.
- 3.- ¿El argumento principal es válido? Explica por qué sí o por qué no.

Comprobando mis aprendizajes

Lista de cotejo	
Instrucciones: Señala los criterios de evaluación que se encuentran presentes en tu actividad.	
Criterios de evaluación	Se presenta(sí/no)
Cognitivo	
Identifiqué la tesis y los argumentos principales.	
Analiqué si los argumentos cumplen con los criterios de coherencia, pertinencia y evidencia.	
Evalué la validez del argumento principal y justifiqué mi respuesta.	
Procedimental	
Determiné los criterios de coherencia, pertinencia y evidencia en los argumentos.	

Justifiqué mis respuestas de manera clara y estructurada.	
Actitudinal	
Elaboré mi respuesta con redacción clara y organizada.	
Realicé la actividad con responsabilidad y profundidad en el análisis.	

Actividad 2

Instrucciones.

Lee la siguiente información sobre el texto argumentativo y posteriormente desarrolla lo que se solicita.

Un texto argumentativo es aquel que expone una idea o postura sobre un tema y la sustenta con razones lógicas y evidencias. Su estructura se compone de tres partes principales:

1. Introducción (tesis): Presenta el tema y la postura del autor de manera clara y concisa.
2. Desarrollo: Incluye el argumento principal con evidencia que refuerza la postura.
3. Conclusión: Resume los puntos clave y reafirma la tesis con una reflexión final.

Conceptos clave

- Tesis: Es la idea principal que se defiende en el texto. Debe ser clara y debatible.
- Argumentos: Son las razones que sustentan la tesis. Pueden ser de distintos tipos, como lógicos, de autoridad o basados en hechos.
- Contraargumentos: ideas claras y sustentadas en fuentes confiables que se oponen a la tesis, sin embargo, ayudan a que el lector cuente con otra perspectiva del tema.

Construcción de una tesis clara y argumentos sólidos

Para desarrollar una tesis efectiva:

1. Define un tema de interés.
2. Plantea una postura clara.
3. Formula argumentos con evidencia confiable.
4. Puedes colocar un contraargumento basado en una fuente confiable.

A partir de los elementos estudiados, redactarás un texto argumentativo siguiendo la estructura adecuada. Primero, observa el siguiente ejemplo:

Título: "La importancia de la educación digital en el siglo XXI"

Introducción:

En la era digital, el acceso a la información es fundamental. La educación digital no solo facilita el aprendizaje, sino que también prepara a las personas para un mundo tecnológico. Por ello, integrar la educación digital en los sistemas escolares es una necesidad.

Desarrollo:

Uno de los principales beneficios de la educación digital es la accesibilidad a recursos didácticos innovadores (argumento principal). Según el informe de la UNESCO (2021), el 85% de los estudiantes mejoran sus habilidades al usar tecnología en el aula. Sin embargo, algunos argumentan que el uso excesivo de dispositivos puede afectar la concentración

(contraargumento). No obstante, estudios demuestran que una correcta regulación del tiempo en pantalla mitiga estos efectos.

Conclusión:

La educación digital es clave para el desarrollo de competencias actuales. Integrarla correctamente en el sistema educativo asegura una mejor preparación para el futuro.

Ahora que sabes cómo redactar un texto argumentativo, elige uno de los siguientes temas para desarrollar el tuyo:

Opción 1: ¿Cómo se pueden resolver de manera pacífica los conflictos en el entorno escolar?

Opción 2: ¿El uso de la inteligencia artificial en la educación representa más ventajas o desventajas para el aprendizaje?

Recuerda considerar los elementos vistos (tesis, argumentos y contraargumento) y las partes (introducción, desarrollo y conclusión). Realiza tu escrito en una hoja blanca o en un procesador de textos con una extensión máxima de 5 párrafos de 4 a 5 líneas cada uno, no olvides guardar las fuentes consultadas ya que más adelante las retomaremos.

Comprobando mis aprendizajes

Lista de cotejo	
Instrucciones: Señala los criterios de evaluación que se encuentran presentes en tu actividad.	
Criterios de evaluación	Se presenta(sí/no)
Cognitivo	
Elaboré mi tesis claramente considerando alguna de las dos opciones sugeridas.	
Incluí dos argumentos sólidos que apoyan la tesis y que cuentan con evidencia confiable.	
Procedimental	
Realicé el texto con base en la estructura del texto argumentativo (introducción, desarrollo y conclusión).	
Utilicé conectores lógicos para unir ideas dentro del texto.	
Actitudinal	
Mostré una actitud respetuosa, crítica y reflexiva a lo largo del escrito.	
Realicé la actividad con responsabilidad y profundidad en el análisis.	

Actividad 3

Instrucciones.

Lee la siguiente información y posteriormente desarrolla lo que se solicita.

- ¿Qué es una fuente confiable?

Es un texto o documento que proviene de instituciones académicas, científicas, gubernamentales o medios reconocidos. Estas fuentes aportan información verificada y actualizada.

- ¿Qué significa citar una fuente?

Citar es reconocer el origen de una idea, dato o texto que tomas de otro autor. Al citar, evitas el plagio y das validez a tu trabajo.

- ¿Qué es una referencia?

Es el registro completo de una fuente consultada, colocado al final de tu trabajo. Debe incluir los datos clave del documento: autor, título, año, editorial, entre otros.

Normas más comunes:

APA (American Psychological Association): muy usada en ciencias sociales.

Chicago: utilizada en humanidades, historia y literatura.

Ahora veamos un ejemplo:

Supón que leíste un artículo en línea para sustentar tu opinión sobre la escasez de agua. Usando APA, deberías citar así:

Cita en el texto (parafraseo):

Según García (2021), el acceso desigual al agua en zonas urbanas representa un riesgo social.

Referencia al final:

García, L. (2021). La crisis del agua en las ciudades mexicanas. *Revista Ambiental Mexicana*, 12(3), 45-60. <https://revistaambiental.mx/crisis-agua>

Realiza la siguiente actividad:

1. Recupera las fuentes utilizadas para redactar el texto argumentativo que elaboraste previamente sobre la problemática seleccionada.
2. Revisa el texto e identifica al menos dos fuentes confiables que utilizaste para sustentar tus ideas.
3. Escribe una cita para cada fuente, utilizando el formato de citación APA. Puedes elegir citas textuales o parafraseadas.
4. Escribe las referencias completas de esas fuentes, al final del trabajo.
5. Entrega la actividad en una hoja blanca o en un procesador de textos, con el título: *Registro de fuentes utilizadas en mi texto argumentativo*.

Comprobando mis aprendizajes

Lista de cotejo	
Instrucciones: Señala los criterios de evaluación que se encuentran presentes en tu actividad.	
Criterios de evaluación	Se presenta(sí/no)

Cognitivo	
Comprendí por qué es importante citar las fuentes que utilicé en mi texto argumentativo.	
Identifiqué las ideas o datos que tomé de otras personas.	
Distinguí entre una cita textual y una parafraseada.	
Procedimental	
Recuperé al menos dos fuentes confiables que utilicé en mi texto argumentativo.	
Escribí correctamente las citas dentro del texto, siguiendo el formato APA.	
Actitudinal	
Revisé mi trabajo con cuidado antes de entregarlo.	
Reconocí el trabajo de los autores que consulté.	
Trabajé con responsabilidad y atención a los detalles.	

Actividad 4

Instrucciones.

Lee la siguiente información y posteriormente desarrolla lo que se solicita.

- ¿Qué es la comunicación digital?

Es el intercambio de información a través de medios digitales como redes sociales, videos, plataformas educativas o blogs. Requiere claridad, adaptación al medio y atención al público al que va dirigido el mensaje.

- Estrategias de comunicación digital:

Claridad: Organiza las ideas y usa lenguaje sencillo.

Persuasión: Usa argumentos sólidos, emociona a tu audiencia y llama a la acción.

Adaptación al medio: No es lo mismo hablar en un video que escribir un post. Cada formato tiene su estilo y posibilidades.

- Conocer a la audiencia:

Antes de comunicar tu mensaje, pregúntate:

¿A quién me dirijo?

¿Qué saben sobre el tema?

¿Qué quiero que hagan o piensen después de ver mi video?

- Elegir el medio adecuado:

Algunos medios para difundir tu escrito pueden ser:

Video en redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube, Flip, entre otros).

Presentación en video para clase o escuela.

Podcast o audio con apoyo visual.

Ejemplo: Supón que tu texto argumentativo habla sobre la escasez de agua en tu comunidad. Una forma de difundirlo digitalmente sería crear un video breve con estas características:

Inicio: Presentas el problema con una imagen impactante o una frase fuerte.

Desarrollo: Explicas brevemente tu postura y argumentos. Usas imágenes, gráficas o voz en off.

Cierre: Llamas a la acción ("Y tú, ¿cómo cuidas el agua?") o dejas una pregunta abierta.

Medio: El video se sube a una plataforma como YouTube o se presenta en clase.

Ahora que conoces las maneras de difusión, realiza lo siguiente:

1. Revisa el texto argumentativo que realizaste previamente.
2. Piensa cómo podrías comunicar tu mensaje de forma clara, persuasiva y adaptada a un medio digital.
3. Diseña un guion breve o esquema visual para transformar tu escrito en un video.
4. Elabora el video. Puedes usar tu celular y herramientas simples como Canva, CapCut o PowerPoint con grabación de voz.
5. Asegúrate de:
 - Usar lenguaje claro y recursos visuales.
 - Considerar a tu audiencia.
 - Cerrar con una reflexión o llamado a la acción.
6. Entrega tu video en formato digital, subido a una plataforma como One Drive o enviado mediante enlace por el medio acordado con el profesor o profesora.

Comprobando mis aprendizajes

Lista de cotejo	
Instrucciones: Señala los criterios de evaluación que se encuentran presentes en tu actividad.	
Criterios de evaluación	Se presenta(sí/no)
Cognitivo	
Comprendí a quién va dirigido mi mensaje.	
Identifiqué las ideas clave de mi texto argumentativo que debía comunicar.	
Adapté mi mensaje al medio y al propósito de difusión.	
Procedimental	
Elaboré un guion o esquema antes de grabar el video.	
Utilicé recursos visuales y auditivos adecuados.	
Presenté las ideas con claridad, orden y un cierre reflexivo o persuasivo.	
Subí o compartí el video en el medio acordado.	
Actitudinal	

Expresé con seguridad y respeto.	
Mostré compromiso al realizar un producto de calidad.	
Tomé en cuenta a la audiencia para mejorar la forma de comunicar.	

Referencias

Álvarez, C. (2014). *Los textos argumentativos y sus estructuras*. Editorial Octaedro.

Cassany, D. (1999). *Construir la escritura: Didáctica de la composición escrita*. Paidós.

Cassany, D. (2006a). *La cocina de la escritura*. Anagrama.

Cassany, D. (2006b). *Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.

Galeano, E. (2010). *Ser como ellos y otros artículos* (pp. 37-39). Siglo XXI Editores.

Ortega, J. (2019). *Normas APA: Guía práctica para trabajos académicos*. Editorial Trillas.

Pérez, A. (2018). *El texto argumentativo: Teoría y práctica*. Editorial Universitaria.

Pérez-Abascal, M. (2020). La inteligencia artificial y su impacto educativo: Perspectivas críticas. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 19(1), 56-72.

Salazar, J. (2018). *Comunicación digital: Estrategias y medios para crear impacto*. Editorial Ecoe.

Sepúlveda, F. (2019). *La investigación documental en la escuela*. Editorial Trillas.

UNESCO. (2021). *El futuro de la educación digital*. UNESCO Publishing.

Van Dijk, J. (2020). *La sociedad de la red*. Alianza Editorial.