



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

 COLEGIO DE
BACHILLERES

EXAMEN PARA LA EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN

EVAREC 2025 - B

DISEÑO EDITORIAL

**GUÍA PARA LA ELABORACION DEL
PROYECTO DE DISEÑO EDITORIAL**

**CLAVE: 205
PLAN DE ESTUDIOS 2023**

DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN,
ASUNTOS DEL PROFESORADO
Y ORIENTACIÓN EDUCATIVA

EVAREC-205DE-25B

Índice

Índice	2
Presentación	3
¿Cómo usar tu guía?.....	4
Problemática	4
Actividades a realizar:.....	5
Comprobando mis aprendizajes	8
Bibliografía.....	10

Presentación

Esta guía temática está diseñada para ti, estudiante que te preparas para presentar los mecanismos de regularización, correspondientes al semestre 2025B, en el marco de los programas de estudios de quinto semestre correspondientes al Plan de estudios 2023.

El **currículum laboral** se basa en un enfoque por competencias laborales básicas, con el cual, se busca que el estudiantado obtenga una formación que le permita incorporarse al ámbito laboral y su articulación con los saberes adquiridos en las UAC que pertenecen al currículum fundamental y al ampliado, a fin de que sean capaces de resolver problemas en diversos contextos; sabemos que los mecanismos de regularización representan una oportunidad para demostrar no solo el dominio de los conocimientos adquiridos, sino también la capacidad de superar desafíos académicos y la disposición para alcanzar el éxito educativo; por lo que esta guía ha sido creada con el propósito de acompañarte en tu preparación, proporcionándote una estructura organizada que te ayudará a maximizar tu rendimiento en estas evaluaciones.

Te animamos a abordar esta guía con determinación, aprovechando la oportunidad de consolidar tus conocimientos y mejorar tu comprensión de los contenidos esenciales. Recuerda que la preparación no solo se trata de acumular información, sino de desarrollar habilidades críticas que te servirán a lo largo de tu vida académica y profesional.

¡Éxito en tus estudios!

¿Cómo usar tu guía?

La presente guía contiene una problemática situada que abarca los contenidos de cada uno de los cortes temáticos, esta problemática contiene actividades que deberás desarrollar y te servirán como preparación para presentar tus evaluaciones extraordinarias. Las actividades se derivan de los contenidos esenciales del programa de estudios de la UAC **Diseño Editorial**, que refieren a lo que debes aprender en el semestre; también se proporcionan recursos digitales en la sección de bibliografía, que apoyan tu proceso de aprendizaje y debes consultarlos para completar las actividades. En el apartado “Comprobando mis aprendizajes” hay una rubrica, asegúrate de consultarla para verificar si cumpliste con lo solicitado. Puedes realizar las actividades a mano o en formato digital; recuerda colocar tu nombre, matrícula, semestre y el nombre de la UAC. Entrega tus actividades a la persona responsable que se designe en tu plantel.

Problemática

Desarrollo de App de Hábitos Saludables

Contexto: En la comunidad escolar, los estudiantes suelen tener poco acceso a espacios donde puedan **descubrir, compartir y valorar la cultura y el arte**. Aunque existen talentos artísticos y un interés por la literatura, el cine, la música y la historia, esta información no se difunde de manera organizada. Como resultado, muchos alumnos desconocen las actividades culturales, las obras recomendadas o las historias que forman parte de la identidad de la escuela. Esta falta de difusión limita la apreciación cultural y la motivación para participar en actividades artísticas.

La solución planteada es el desarrollo de una revista escolar que permita: Difundir información relevante sobre eventos, noticias y logros académicos.

- Incluir secciones dinámicas como cultura, deportes, tecnología, opinión estudiantil y arte.
- Promover la participación activa de estudiantes y docentes mediante artículos, entrevistas y colaboraciones.
- Integrar recursos digitales como códigos QR para acceder a contenido multimedia (videos, podcasts, galerías).
- Diseñar una interfaz visual atractiva, ya sea en formato impreso o digital interactivo, optimizando la experiencia del lector.

La revista será elaborada siguiendo las fases de planificación, diseño, redacción, edición y publicación, utilizando herramientas de diseño gráfico (como Canva o Photoshop) y plataformas digitales para su distribución. Además, se fomentará la sostenibilidad del proyecto mediante la creación de un equipo editorial estudiantil.

Actividades a realizar:

Actividad 1: Planeación y Brief

- Definir el objetivo de la revista (informativa, educativa, promocional).
- Establecer el público objetivo (estudiantes, docentes, comunidad).
- Crear el brief con:
 - Tema central: Cultura y Arte.
 - Secciones: música, pintura, literatura, cine, entrevistas, agenda cultural.
 - Formato: impreso y digital.
 - Estilo visual: colores, tipografía, identidad gráfica.

Actividad 2: Boceto Comprensivo

- Elaborar bocetos a mano o digital que incluyan:
 - Portada y contraportada.
 - Páginas interiores con distribución de textos e imágenes.
 - Aplicación de técnicas visuales (jerarquía, composición, color).
 - Revisar que cumpla con el brief.

Actividad 3: Prototipo (Dummy)

- Crear un dummy físico con tamaño real (ej. carta).
- Definir papel (bond, couché, reciclado).
- Colocar tipografía y colores aproximados.
- Simular imágenes y textos en las posiciones correctas.

Actividad 4: Maqueta Editorial

- Diseñar en software (InDesign, Illustrator, Canva):
 - Retícula y márgenes.
 - Página maestra con columnas y medianiles.
 - Espacios para textos, imágenes y elementos gráficos.
 - Aplicar principios de alineación y jerarquía visual.

Actividad 5: Diseño Tipográfico y Color

- Seleccionar máximo dos familias tipográficas (una para títulos, otra para cuerpo).
- Aplicar teoría del color (contraste, armonía).
- Ajustar interlineado, tracking y kerning.

Actividad 6: Productos Físicos Diversos

- Diseñar material promocional:
- Flyers, carteles, señalizaciones.

- Souvenirs (tazas, gorras) con identidad visual.

Actividad 7: Versión Digital

- Crear la revista en formato digital (PDF interactivo o página web).
- Incluir enlaces, videos, animaciones si es posible.
- Adaptar para redes sociales.

Actividad 8: Prueba de Prensa

- Revisar ortografía y estilo.
- Ajustar colores (prueba Pantone).
- Verificar retícula y jerarquía visual.

Actividad 9: Impresión Final

- Seleccionar técnica de impresión (offset, digital).
- Elegir papel adecuado para portada e interiores.
- Realizar acabados (plastificado, doblez, troquelado).

Actividad 10: Control de Calidad

- Verificar gramaje, acabados, colores.
- Comprobar calidad de imágenes y tipografía.

Actividad 11: Campaña de Difusión

- Publicar en redes sociales y página web.
- Diseñar carteles, infografías, invitaciones para lanzamiento.
- Organizar exposición o evento cultural.

Comprobando mis aprendizajes

Rúbrica de Evaluación: Revista Cultura y Arte (valor total 110pts)

CRITERIO DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE (1 PTS)	REGULAR (2 O 3 PTS.)	BUENO (4 PTS.)	EXCELENTE (5 PTS.)	PUNTAJE
Actividad 1: Planeación y Brief	Objetivo y público no definidos; brief incompleto	Objetivo poco claro; faltan varias secciones del brief	Objetivo definido; brief con detalles básicos	Objetivo claro; brief completo con tema, secciones, formato y estilo visual	
Actividad 2: Boceto Comprensivo	Boceto ausente o muy incompleto	Boceto básico sin aplicar técnicas visuales	Boceto con portada y páginas interiores, cumple parcialmente el brief	Boceto completo, con composición, jerarquía y color aplicados correctamente	
Actividad 3: Prototipo (Dummy)	No se presenta dummy o está fuera de proporción	Dummy básico sin coherencia en tipografía y colores	Dummy con tamaño real y elementos aproximados	Dummy profesional, con papel adecuado, tipografía y colores consistentes	
Actividad 4: Maqueta Editorial	Maqueta ausente o sin retícula	Maqueta con errores en alineación y jerarquía	Maqueta funcional con retícula y márgenes correctos	Maqueta completa, con página maestra, columnas y diseño funcional	
Actividad 5: Diseño Tipográfico y Color	Tipografía y color inadecuados	Tipografía legible, pero sin jerarquía clara	Tipografía y color aplicados con coherencia	Uso profesional de tipografía, color, interlineado y jerarquía visual	
Actividad 6: Productos Físicos Diversos	Material promocional ausente o mal diseñado	Material básico sin identidad visual	Material con identidad visual y buena calidad	Material creativo, adaptado a diferentes formatos y con alta calidad gráfica	
Actividad 7: Versión Digital	No se presenta versión digital	Versión digital básica sin interactividad	Versión digital funcional en PDF o web	Versión digital interactiva, adaptada para redes sociales y dispositivos	
Actividad 8: Prueba de Prensa	No se realiza prueba	Prueba incompleta sin corrección de estilo	Prueba con ajustes básicos de color y retícula	Prueba completa con corrección ortotipográfica y pruebas de color	

Actividad 9: Impresión Final	Impresión ausente o de baja calidad	Impresión básica sin acabados	Impresión correcta con papel adecuado	Impresión profesional con acabados y técnica adecuada	
Actividad 10: Control de Calidad	No se verifica calidad	Verificación parcial sin detalles técnicos	Verificación completa con ajustes menores	Control exhaustivo con pruebas de color, gramaje y acabados	
Actividad 11: Campaña de Difusión	Difusión ausente o mínima	Difusión básica en un solo medio	Difusión en varios medios con diseño aceptable	Campaña completa en medios físicos y digitales, con diseño atractivo	

Bibliografía.

Higes, J. A. (2018). UF0248 - Planificación del producto editorial. Elearning, S.L.
Hurtado, M. (2 de febrero de 2022). Diseño de Retículas para editorial - Tipos, anatomía y composición. <https://www.youtube.com/watch?v=WS-Cr3cqH8w>

Hurtado, M. (6 de enero de 2022). Todo lo que hay que saber sobre composición en diseño editorial. <https://youtu.be/FnTmhVC4vJE?si=bGPcnnmLEeW-HXbb>

Lourenço, R. T. (14 de febrero de 2017). Capítulo 11: Maquetación y manejo de programas de diseño editorial. Procesos editoriales.
<https://procesoseditoriales.blogs.sapo.pt/capitulo-11-maquetacion-y-manejo-de-3511>

Pérez, A. (6 de marzo de 2021). ¿Qué es la maquetación editorial y cuáles son sus salidas profesionales? ES Design.
<https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseno-editorial/que-es-la-maquetacion-editorial-y-cuales-son-sus-salidas-profesionales>

Pérez, A. (3 de septiembre de 2024). 7 programas de maquetación imprescindibles para diseñar revistas y libros. ES Design:
<https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseno-editorial/7-programas-de-maquetacion-imprescindibles-para-disenar-revistas-y-libros>

Piñeros D., K. (2 de agosto de 2022). CÓMO DISEÑAR UNA REVISTA EN 7 PASOS.
https://www.youtube.com/watch?v=_ltyoA6JAw

Augusto, Roberto. (29 de enero de 2022). *Las partes del libro: externas e internas*. Letra minúscula. <https://www.letraminuscula.com/partes-de-un-libro-externas-e-internas/>

Arcioni, Bárbara. (19 de mayo de 2014) *El color y sus aplicaciones en tipografía*. Cátedra Cosgaya. <https://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2014/el-color-y-sus-aplicaciones-en-tipografia/>

BAÉTICA TEAM. (8 de octubre de 2018). *Diferencias entre monograma, anagrama y pictograma*. Baética. <https://baetica.com/monograma-anagrama-pictograma/#:~:text=El%20monograma%20es%20un%20s%C3%ADmbolo,palabras%20que%20forman%20su%20nombre>

Baumann, Hass. (3 de febrero de 2022). *Iconicidad y abstracción, ¿prefieres la funcionalidad del diseño o la expresividad del arte?* Crehana.
https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/iconicidad-diseno-grafico/#google_vignette

Branda, R. (s.f.). *La enseñanza del diseño en comunicación visual*. Argentina: Nobuko.

Campos, T. (29 de agosto de 2021). *7 Tipos de Publicaciones del Diseño Editorial*.
<https://youtu.be/QCYzUZH-q0?si=-y6Z4Ixa93B55r9m>

CANOA TV. (22 de diciembre de 2021). *Cómo diseñar una página en InDesign*.
https://youtu.be/Hpx6t_b1X0A?si=szzL0xYQ_dDkg9pE

Cerdá, Salva. (7 de octubre de 2018). *Capitulares: Todo lo que necesitas saber. Rayitas Azules*. <https://www.rayitasazules.com/capitulares-todo-lo-que-necesitas-saber/>

De Buen, Jorge. (2020). *Manual de Diseño Editorial*. Trea Ediciones.

Eguaras, Mariana. (25 de julio de 2017). *Distintos tipos de párrafo y en qué clase de texto usarlos*. https://marianaeguaras.com/distintos-tipos-de-parrafo-y-en-que-clase-de-textos-usarlos/?srsltid=AfmBOoqufLbh-5ukMBr9vgy-LxA5ixtbKPUJ-183_p4jvRInXIsgzWIV

Eguaras, Mariana. (27 de octubre de 2015). *Maquetación profesional. Cinco principios básicos*. <https://marianaeguaras.com/maquetacion-profesional-cinco-principios-basicos/?srsltid=AfmBOoqr1cnj8RWevdt4QjFM0pC8R7hXVthF17kMTJgZy2UMjoXGUBJ0>

Escuela de aprendices. (28 de enero de 2021) *El periódico*.
<https://youtu.be/DIE6S7sOu7M?si=qeCBFISe7yyFqBGI>

Gastaldi, Adriana. (31 de octubre de 2016). *Adobe InDesign. Numeración de páginas fácil*. <https://youtu.be/gFC8DiBvL5Y?si=ctq4GM21iimgSzss>

Gómez, Ángel. (15 de febrero de 2024). *Anatomía de la tipografía. Tipos con carácter*.
<https://tiposconcaracter.es/anatomia-de-la-tipografia/>

Gran, Aloha. (23 de febrero de 2021). *Cómo alinear el texto y cuándo evitar justificarlo*.
Gran Aloha. <https://alohagran.com/2021/02/23/como-alinear-el-texto/>

Hernández, Cristina. (2023). *Clasificación y tipos de tipografías - La guía definitiva*.
Brandcrops. <https://brandcrops.com/blog/tipos-tipografias/>

Hey Jaime. (13 de julio de 2021). *¿Cómo dominar el kerning y el tracking en tipografía?*
https://youtu.be/fzFO4iSGwK0?si=7xMQjRaToK6DNr_V

Joaquín Sánchez Herrera, T. P. (2024). MAGEN CORPORATIVA. *Cómo influye en la gestión empresarial*. Madrid, España.

Vanesa Meza Leon. (3 de agosto de 2024). *Memoria Visual Diseño gráfico*.
https://youtu.be/wc1V_KZtkgE?si=I25UwxUgadF34GB3

Marín, Jaqueline. (7 de febrero de 2025). *Partes de la revista*. Scribd.
<https://www.scribd.com/document/420504579/Partes-de-La-Revista>

Müller-Brockmann, J. (2012). *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. GG.

ORIGEN ARTS. (7 de marzo de 2025). *Nueve errores comunes que debes evitar en el Diseño Gráfico*. https://origenarts.com/errores-fundamentales-a-evitar-en-el-diseno-editorial/#google_vignette

Ortiz, Priscila. (18 de mayo de 2021). *Impresión para medios editoriales: el compaginado*. Drakko. <https://drakko.com.mx/impresion-para-medios-editoriales-el-compaginado/>

Patiño, Ricardo. (17 de marzo de 2021). *Cómo digitalizar tu lettering*.
https://youtu.be/kH_KEcx8mqQ?si=JpH_bF7kpWO2FPDH

Ruiz, L. A. (s.f.). UF1904 - *Definición y diseño de productos editoriales*. (Elearning, Ed.) España.

Salinas, Danae. (9 de junio de 2024). *Tipos de logos: ejemplos y cómo usarlos*. Wix blog.
<https://es.wix.com/blog/tipos-de-logos>

Santa María, Luiggi. (9 de octubre de 2014). *Todo diseño necesita tres niveles de jerarquía tipográfica*. Staff digital. <https://www.staffdigital.pe/blog/diseno-niveles-jerarquia-tipografica/>

Soto, S. R. (2013). *UF135 Sistema de pruebas y control de la maquetación*. Málaga: Ic Editorial.

TYPE TYPE. (01 de noviembre de 2022). *Fuentes en el diseño gráfico: tipos, categorías, características y estilos*. TypeType. <https://typetype.org/es/blog/typography-main-types-and-characteristics-of-fonts/>

Unna, J. d. (2014). *Manual de diseño editorial*. España: Ediciones Trea.

Cantavalle, Sarah. (18 de noviembre de 2017). Guía práctica sobre los diferentes tipos de papel para imprimir. Blog. https://www.pixartprinting.es/blog/tipos-de-carta/?srsltid=AfmBOoo1UkzcuyU-M0ZpIwC00mlvW6qJdo4x7m_0_2DfRhP3LbZpA2P4

COLPRINTER. (21 de julio de 2024). Elementos publicitarios impresos vs. digitales: Pros y contras. colprinter. <https://www.colprinter.com/blog/elementos-publicitarios-impresos-o-digitales>

De Santos, Male. (7 de enero de 2025). *Porqué tenes que convertir tu texto a curvas y cómo hacerlo*. Rincón de ideas. <https://rincondeideas.com/porque-tenes-que-convertir-tu-texto-a-curvas-y-como-hacerlo/>

ESNECA. (12 de diciembre de 2022). *Diseño de exposición: qué es, tipos y montaje*. esneca. <https://www.esneca.lat/blog/diseno-exposicion-tipos-montaje/>

GRUPO MILAN. (12 de abril de 2023). *Pruebas de color en imprenta ¿Qué son?* Grupo Milán <https://grupomilan.com/pruebas-de-color-en-imprenta-que-son/>

Müller-Brockmann, J. (2012). *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. GG.

POCHTECA. (19 de agosto de 2021) *Lupa cuenta hilos usos y características*. Pochteca Papel.

https://tiendapapel.pochteca.com.mx/blog/usos-y-caracteristicas-del-cuentahilos.html?srsltid=AfmBOop_m4w38RtXK37VRb6DavhfEHOPwNE7ozNi_r0vaSfh2lyVx

OrR

TEXNIA. (18 de enero de 2021). *Ortotipografía básica de los signos de puntuación*. texnia. https://www.texnia.com/ortotipografia_puntuacion.html

Truyol. (4 de febrero de 2024) *Tipos de acabados para imprenta: los técnicos*. Truyol digital. <https://truyol.com/blog/tipos-de-acabados-para-imprenta-los-tecnicos/>

Unna, J. d. (2014). *Manual de diseño editorial*. España.

Valdés, J. I. (2012). *Manual de edición técnica, del original al libro*. Madrid: Pirámide.