



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



COLEGIO DE  
BACHILLERES

# **EXAMEN PARA LA EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN**

## **EVAREC 2025 - B**

# **CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES**

## **GUÍA PARA LA ELABORACION DEL PROYECTO DE CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES**

CLAVE: 738  
ACTUALIZACIÓN 2025

DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN,  
ASUNTOS DEL PROFESORADO  
Y ORIENTACIÓN EDUCATIVA

**EVAREC-738CCRS-25B**

## Presentación

Esta guía temática está diseñada para ti, estudiante que te preparas para presentar los mecanismos de regularización, correspondientes al semestre 2025B, en el marco de los programas de estudios de quinto semestre correspondientes al Plan de estudios 2023.

El **currículum laboral** se basa en un enfoque por competencias laborales básicas, con el cual, se busca que el estudiantado obtenga una formación que le permita incorporarse al ámbito laboral y su articulación con los saberes adquiridos en las UAC que pertenecen al currículum fundamental y al ampliado, a fin de que sean capaces de resolver problemas en diversos contextos; sabemos que los mecanismos de regularización representan una oportunidad para demostrar no solo el dominio de los conocimientos adquiridos, sino también la capacidad de superar desafíos académicos y la disposición para alcanzar el éxito educativo; por lo que esta guía ha sido creada con el propósito de acompañarte en tu preparación, proporcionándote una estructura organizada que te ayudará a maximizar tu rendimiento en estas evaluaciones.

Te animamos a abordar esta guía con determinación, aprovechando la oportunidad de consolidar tus conocimientos y mejorar tu comprensión de los contenidos esenciales. Recuerda que la preparación no solo se trata de acumular información, sino de desarrollar habilidades críticas que te servirán a lo largo de tu vida académica y profesional.

¡Éxito en tus estudios!

## ¿Cómo usar tu guía?

La presente guía contiene una problemática situada que abarca los contenidos de cada uno de los cortes temáticos, esta problemática contiene actividades que deberás desarrollar y te servirán como preparación para presentar tus evaluaciones extraordinarias. Las actividades se derivan de los contenidos esenciales del programa de estudios de la UAC **Creación de contenido para redes sociales**, que refieren a lo que debes aprender en el semestre; también se proporcionan recursos digitales en la sección de bibliografía, que apoyan tu proceso de aprendizaje y debes consultarlos para completar las actividades. En el apartado “Comprobando mis aprendizajes” hay una rubrica, asegúrate de consultarla para verificar si cumpliste con lo solicitado. Puedes realizar las actividades a mano o en formato digital; recuerda colocar tu nombre, matrícula, semestre y el nombre de la UAC. Entrega tus actividades a la persona responsable que se designe en tu plantel.

### PROBLEMÁTICA

En la comunidad estudiantil se ha detectado un **incremento de casos de bullying**, tanto presencial como digital, que afecta el bienestar emocional, el rendimiento académico y la convivencia entre los estudiantes. A pesar de que existen campañas informativas, **los mensajes no logran conectar con los jóvenes**, ya que el contenido difundido en redes sociales suele ser poco atractivo, repetitivo o no utiliza los lenguajes visuales y narrativos que consumen habitualmente.

La institución educativa identifica la necesidad de **crear y publicar videos breves y contenido visual en redes sociales** que:

- Sensibilicen sobre el bullying y el ciberbullying.
- Promuevan la empatía, el respeto y la denuncia responsable.
- Utilicen un lenguaje visual cercano a los estudiantes.
- Cumplan con criterios de diseño, accesibilidad, ética y normas comunitarias.

Para ello, se plantea el desarrollo de una **campaña digital contra el bullying**, apoyada en **mockups, análisis de contenido real y producción visual asistida con Inteligencia Artificial Generativa**, garantizando un uso responsable de las plataformas digitales.

---

## **ACTIVIDADES A REALIZAR**

### **CORTE 1**

#### **Maquetas virtuales (mockups) para la campaña contra el bullying**

##### **Actividad 1. Selección de redes sociales y estrategia de contenido**

**Propósito:** Definir la estrategia digital de la campaña contra el bullying.

**Indicaciones:**

1. Selecciona tres redes sociales donde se publicarán los videos (por ejemplo: TikTok, Instagram y Facebook).
2. Para cada red social define:
  - Tipo de contenido (video corto, carrusel informativo, imagen con mensaje).
  - Público objetivo (estudiantes, padres, docentes).
  - Tono de comunicación (empático, reflexivo, preventivo).
  - Estilo visual (colores, tipografía, ritmo visual).

**Producto:** Tabla de estrategia de redes sociales para la campaña.

---

## **Actividad 2. Dimensiones, proporciones y resolución**

**Propósito:** Adecuar el contenido visual a cada plataforma.

**Indicaciones:**

1. Investiga las dimensiones y proporciones de video e imagen para cada red social seleccionada.
2. Define la resolución óptima para:
  - Web
  - Dispositivos móviles
3. Registra la información en una tabla técnica.

**Producto:** Tabla de dimensiones, proporciones y resolución.

---

## **Actividad 3. Diseño de mockups de contenido visual**

**Propósito:** Visualizar el contenido antes de su publicación.

**Indicaciones:**

1. Diseña un mockup de:
  - Un video principal contra el bullying.
  - Un carrusel o imagen complementaria.
2. Usa herramientas digitales de diseño.
3. Aplica coherencia visual con la campaña.

**Producto:** Mockups visuales de la campaña.

---

#### **Actividad 4. Principios del diseño gráfico**

**Propósito:** Aplicar principios de diseño para comunicar con claridad.

**Indicaciones:**

1. Identifica en los mockups el uso de:
  - Contraste
  - Jerarquía visual
  - Alineación
  - Proximidad
2. Ajusta los diseños para mejorar el impacto visual.

**Producto:** Mockups corregidos y justificación escrita.

---

#### **Actividad 5. Tipo de contenido y engagement**

**Propósito:** Evaluar cómo el contenido genera conciencia y participación.

**Indicaciones:**

1. Clasifica cada publicación como:
  - Institucional
  - Emocional
  - Educativa
2. Explica cómo el video busca generar reflexión y engagement.

**Producto:** Justificación del tipo de contenido.

---

## **Actividad 6. Accesibilidad, inclusión y normativas**

**Propósito:** Garantizar un mensaje respetuoso y responsable.

**Indicaciones:**

1. Verifica que el contenido:
  - No revictimice.
  - Use lenguaje inclusivo.
  - Incluya subtítulos.
2. Revisa normas comunitarias y derechos de autor en redes sociales.

**Producto:**

- Lista de verificación ética y normativa.
- 

## **CORTE 2**

### **Análisis interpretativo de contenido real sobre bullying**

## **Actividad 7. Análisis de publicaciones reales**

**Propósito:** Analizar campañas reales de concientización.

**Indicaciones:**

1. Selecciona tres publicaciones reales sobre bullying o prevención.
2. Identifica el objetivo comunicativo y el llamado a la acción.

**Producto:** Documento con capturas o enlaces.

---

### **Actividad 8. Storytelling visual**

**Propósito:** Comprender la narrativa visual en campañas sociales.

**Indicaciones:**

1. Analiza la estructura narrativa:
  - Situación inicial
  - Conflicto
  - Mensaje de cierre
2. Describe el tono visual y los recursos gráficos utilizados.

**Producto:** Análisis narrativo visual.

---

### **Actividad 9. Técnicas de atracción y efectividad**

**Propósito:** Evaluar el impacto visual.

**Indicaciones:**

1. Identifica técnicas de atracción visual.
2. Analiza la claridad del mensaje y llamado a la acción.

**Producto:** Interpretación argumentada de la efectividad.

---

### **Actividad 10. Relación con el público objetivo**

**Propósito:** Relacionar el mensaje con la audiencia.

**Indicaciones:**

1. Explica cómo el contenido conecta con estudiantes.
2. Utiliza vocabulario técnico del diseño gráfico.

**Producto:** Análisis final estructurado.



---

### **CORTE 3**

#### **Producción de videos con IA para la campaña contra el bullying**

##### **Actividad 11. Uso de IA generativa y prompts**

**Propósito:** Aplicar IA de forma responsable.

**Indicaciones:**

1. Selecciona una herramienta de IA generativa.
2. Diseña prompts para generar imágenes, guiones o videos.
3. Registra el prompt y el resultado.

**Producto:** Registro de prompts.

---

##### **Actividad 12. Desarrollo del kit visual y multimedia**

**Propósito:** Crear contenido visual para la campaña.

**Indicaciones:**

1. Desarrolla:
  - Dos o tres piezas gráficas.
  - Un video corto contra el bullying.
2. Mantén coherencia visual y narrativa.

**Producto:** Kit visual y multimedia.

---

### **Actividad 13. Fichas técnicas**

**Propósito:** Documentar el proceso creativo.

**Indicaciones:**

1. Elabora fichas técnicas de cada pieza.
2. Incluye red social destino y objetivo.

**Producto:** Fichas técnicas completas.

---

### **Actividad 14. Ética, edición y normativas**

**Propósito:** Garantizar un uso ético del contenido.

**Indicaciones:**

1. Edita manualmente el contenido generado con IA.
2. Describe cómo se respetan la ética, la propiedad intelectual y las normas comunitarias.

**Producto:** Reflexión escrita y campaña final.

---

### **PRODUCTO FINAL INTEGRADOR**

- Campaña digital contra el bullying en redes sociales
- Mockups visuales
- Análisis de contenido real
- Videos y piezas gráficas con IA
- Documentación técnica y ética

## RÚBRICA DE EVALUACIÓN

### Proyecto: Campaña digital contra el bullying

#### Escala de desempeño

| Nivel            | Descripción  |
|------------------|--|
| Excelente (4)    | Cumple totalmente, con alto nivel de análisis, coherencia y calidad visual y conceptual. |
| Bueno (3)        | Cumple de manera adecuada, con ligeras áreas de mejora.                                  |
| Suficiente (2)   | Cumple parcialmente; presenta omisiones o falta de profundidad.                          |
| Insuficiente (1) | No cumple o presenta errores graves.   |

---

### CORTE 1 – Maquetas virtuales y planeación visual (30%)

#### Criterio 1. Estrategia de redes sociales y contenido

(Actividad 1)

| Nivel        | Desempeño   |
|--------------|---|
| Excelente    | Selecciona adecuadamente las tres redes sociales; define con claridad tipo de contenido, público objetivo, tono y estilo visual, totalmente coherentes con la campaña contra el bullying. |
| Bueno        | Selecciona las redes y define la mayoría de los elementos; presenta coherencia general con la campaña.  |
| Suficiente   | Selección básica de redes; definiciones poco claras o incompletas.  |
| Insuficiente | No justifica la selección ni define correctamente los elementos.  |

**Ponderación: 5%**

---

## **Criterio 2. Dimensiones, proporciones y resolución**

(Actividad 2)

| <b>Nivel</b> | <b>Desempeño</b>  |
|--------------|---|
| Excelente    | Investiga correctamente dimensiones y resoluciones para web y móvil; tabla técnica completa y correcta. |
| Bueno        | Información mayormente correcta con ligeros errores.  |
| Suficiente   | Tabla incompleta o con datos imprecisos.  |
| Insuficiente | No cumple con los requerimientos técnicos.  |

**Ponderación: 5%**

---

## **Criterio 3. Diseño de mockups**

(Actividad 3)

| <b>Nivel</b> | <b>Desempeño</b>   |
|--------------|--|
| Excelente    | Mockups claros, creativos y coherentes con la campaña; uso correcto de herramientas digitales. |
| Bueno        | Mockups funcionales y coherentes, con áreas de mejora visual.                                  |
| Suficiente   | Mockups básicos, con poca claridad visual.   |
| Insuficiente | Mockups incompletos o inexistentes.  |

**Ponderación: 6%**

---

#### **Criterio 4. Aplicación de principios del diseño gráfico**

(Actividad 4)

| <b>Nivel</b> | <b>Desempeño</b>  |
|--------------|---|
| Excelente    | Aplica correctamente contraste, jerarquía, alineación y proximidad; justifica los ajustes realizados. |
| Bueno        | Aplica la mayoría de los principios con justificación parcial.  |
| Suficiente   | Aplica pocos principios o sin justificación clara.  |
| Insuficiente | No identifica ni aplica principios del diseño.  |

**Ponderación: 5%**

---

#### **Criterio 5. Tipo de contenido y engagement**

(Actividad 5)

| <b>Nivel</b> | <b>Desempeño</b>   |
|--------------|--|
| Excelente    | Clasifica correctamente el contenido y argumenta cómo genera conciencia y participación. |
| Bueno        | Clasificación correcta con explicación general.  |
| Suficiente   | Clasificación poco clara o explicación superficial.                                      |
| Insuficiente | No justifica el tipo de contenido ni el engagement.                                      |

**Ponderación: 4%**

---

## **Criterio 6. Accesibilidad, inclusión y normativas**

(Actividad 6)

| <b>Nivel</b> | <b>Desempeño</b>  |
|--------------|---|
| Excelente    | Verifica accesibilidad, inclusión, normas comunitarias y derechos de autor de forma completa. |
| Bueno        | Cumple la mayoría de los aspectos éticos y normativos.  |
| Suficiente   | Revisión básica o incompleta.   |
| Insuficiente | No considera accesibilidad ni normativas.   |

**Ponderación: 5%**

---

## **CORTE 2 – Análisis interpretativo y storytelling (30%)**

### **Criterio 7. Análisis de publicaciones reales**

(Actividad 7)

| <b>Nivel</b> | <b>Desempeño</b>  |
|--------------|---|
| Excelente    | Selecciona publicaciones pertinentes y analiza claramente objetivos y llamados a la acción. |
| Bueno        | Análisis correcto pero poco profundo.   |
| Suficiente   | Análisis descriptivo sin interpretación.  |
| Insuficiente | No analiza o selecciona contenido irrelevante.  |

**Ponderación: 6%**

---

### **Criterio 8. Storytelling visual**

(Actividad 8)

| <b>Nivel</b> | <b>Desempeño</b>  |
|--------------|---|
| Excelente    | Identifica claramente la narrativa visual y los recursos gráficos utilizados. |
| Bueno        | Identifica la estructura narrativa con análisis general.                      |
| Suficiente   | Análisis incompleto o confuso.  |
| Insuficiente | No identifica la narrativa visual.  |

**Ponderación: 6%**

---

### **Criterio 9. Técnicas de atracción visual y efectividad**

(Actividad 9)

| <b>Nivel</b> | <b>Desempeño</b>   |
|--------------|--|
| Excelente    | Analiza técnicas visuales y argumenta claramente la efectividad del mensaje. |
| Bueno        | Identifica técnicas con explicación general.                                 |
| Suficiente   | Identificación superficial sin análisis.                                     |
| Insuficiente | No reconoce técnicas ni efectividad.   |

**Ponderación: 6%**

---

### **Criterio 10. Relación con el público objetivo y vocabulario técnico**

(Actividad 10)

| <b>Nivel</b> | <b>Desempeño</b>  |
|--------------|---|
| Excelente    | Relaciona el contenido con el público objetivo usando vocabulario técnico adecuado. |
| Bueno        | Relación clara con uso limitado de vocabulario técnico.                             |
| Suficiente   | Relación básica y vocabulario general.  |
| Insuficiente | No establece relación ni usa terminología adecuada.                                 |

**Ponderación: 6%**

---

### **CORTE 3 – Producción con IA y ética (30%)**

#### **Criterio 11. Uso de IA generativa y prompts**

(Actividad 11)

| <b>Nivel</b> | <b>Desempeño</b>   |
|--------------|--|
| Excelente    | Selecciona correctamente la herramienta, diseña prompts claros y documenta resultados. |
| Bueno        | Prompts funcionales con documentación básica.  |
| Suficiente   | Prompts poco claros o registro incompleto.   |
| Insuficiente | Uso incorrecto o inexistente de IA.  |

**Ponderación: 6%**



---

## **Criterio 12. Kit visual y multimedia**

(Actividad 12)

| <b>Nivel</b> | <b>Desempeño</b>  |
|--------------|---|
| Excelente    | Kit visual completo, coherente, creativo y alineado con la campaña. |
| Bueno        | Kit funcional con coherencia general.                               |
| Suficiente   | Kit incompleto o poco coherente.                                    |
| Insuficiente | No cumple con los elementos solicitados.                            |

**Ponderación: 8%**

---

## **Criterio 13. Fichas técnicas**

(Actividad 13)

| <b>Nivel</b> | <b>Desempeño</b>                               |
|--------------|--|
| Excelente    | Fichas completas, claras y bien estructuradas. |
| Bueno        | Fichas completas con ligeros errores.          |
| Suficiente   | Fichas incompletas o poco claras.              |
| Insuficiente | No presenta fichas técnicas.                   |

**Ponderación: 4%**

---

### **Criterio 14. Ética, edición y normativas**

(Actividad 14)

| <b>Nivel</b> | <b>Desempeño</b>  |
|--------------|---|
| Excelente    | Reflexión clara sobre ética, propiedad intelectual y normas comunitarias; edición con criterio gráfico. |
| Bueno        | Reflexión adecuada con edición básica.  |
| Suficiente   | Reflexión superficial o incompleta.   |
| Insuficiente | No considera aspectos éticos ni normativos.   |

**Ponderación: 8%**

---

### **PRODUCTO FINAL INTEGRADOR (10%)**

| <b>Nivel</b> | <b>Desempeño</b>  |
|--------------|---|
| Excelente    | Campaña completa, coherente, creativa, ética y técnicamente correcta. |
| Bueno        | Campaña funcional con pequeños detalles por mejorar.                  |
| Suficiente   | Campaña incompleta o poco integrada.                                  |
| Insuficiente | No presenta una campaña integral.                                     |

---