



EXAMEN PARA LA EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN

EVAREC 2025 - B

CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

**GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL
PROYECTO DE CREACIÓN DE CONTENIDO
PARA REDES SOCIALES**

**CLAVE: 738
ACTUALIZACIÓN 2025**

**DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN,
ASUNTOS DEL PROFESORADO
Y ORIENTACIÓN EDUCATIVA**

EVAREC-738CCRS-25B

Presentación

Esta guía temática está diseñada para ti, estudiante que te preparas para presentar los mecanismos de regularización, correspondientes al semestre 2025B, en el marco de los programas de estudios de quinto semestre correspondientes al Plan de estudios 2023.

El **currículum laboral** se basa en un enfoque por competencias laborales básicas, con el cual, se busca que el estudiantado obtenga una formación que le permita incorporarse al ámbito laboral y su articulación con los saberes adquiridos en las UAC que pertenecen al currículum fundamental y al ampliado, a fin de que sean capaces de resolver problemas en diversos contextos; sabemos que los mecanismos de regularización representan una oportunidad para demostrar no solo el dominio de los conocimientos adquiridos, sino también la capacidad de superar desafíos académicos y la disposición para alcanzar el éxito educativo; por lo que esta guía ha sido creada con el propósito de acompañarte en tu preparación, proporcionándote una estructura organizada que te ayudará a maximizar tu rendimiento en estas evaluaciones.

Te animamos a abordar esta guía con determinación, aprovechando la oportunidad de consolidar tus conocimientos y mejorar tu comprensión de los contenidos esenciales. Recuerda que la preparación no solo se trata de acumular información, sino de desarrollar habilidades críticas que te servirán a lo largo de tu vida académica y profesional.

¡Éxito en tus estudios!

¿Cómo usar tu guía?

La presente guía contiene una problemática situada que abarca los contenidos de cada uno de los cortes temáticos, esta problemática contiene actividades que deberás desarrollar y te servirán como preparación para presentar tus evaluaciones extraordinarias. Las actividades se derivan de los contenidos esenciales del programa de estudios de la UAC **Creación de contenido para redes sociales**, que refieren a lo que debes aprender en el semestre; también se proporcionan recursos digitales en la sección de bibliografía, que apoyan tu proceso de aprendizaje y debes consultarlos para completar las actividades. En el apartado “Comprobando mis aprendizajes” hay una rubrica, asegúrate de consultarla para verificar si cumpliste con lo solicitado. Puedes realizar las actividades a mano o en formato digital; recuerda colocar tu nombre, matrícula, semestre y el nombre de la UAC. Entrega tus actividades a la persona responsable que se designe en tu plantel.

PROBLEMÁTICA

En la comunidad estudiantil se ha detectado un **incremento de casos de bullying**, tanto presencial como digital, que afecta el bienestar emocional, el rendimiento académico y la convivencia entre los estudiantes. A pesar de que existen campañas informativas, **los mensajes no logran conectar con los jóvenes**, ya que el contenido difundido en redes sociales suele ser poco atractivo, repetitivo o no utiliza los lenguajes visuales y narrativos que consumen habitualmente.

La institución educativa identifica la necesidad de **crear y publicar videos breves y contenido visual en redes sociales** que:

- Sensibilicen sobre el bullying y el ciberbullying.
- Promuevan la empatía, el respeto y la denuncia responsable.
- Utilicen un lenguaje visual cercano a los estudiantes.
- Cumplan con criterios de diseño, accesibilidad, ética y normas comunitarias.

Para ello, se plantea el desarrollo de una **campaña digital contra el bullying**, apoyada en **mockups, análisis de contenido real y producción visual asistida con Inteligencia Artificial Generativa**, garantizando un uso responsable de las plataformas digitales.

ACTIVIDADES A REALIZAR

CORTE 1

Maquetas virtuales (mockups) para la campaña contra el bullying

Actividad 1. Selección de redes sociales y estrategia de contenido

Propósito: Definir la estrategia digital de la campaña contra el bullying.

Indicaciones:

1. Selecciona tres redes sociales donde se publicarán los videos (por ejemplo: TikTok, Instagram y Facebook).
2. Para cada red social define:
 - Tipo de contenido (video corto, carrusel informativo, imagen con mensaje).
 - Público objetivo (estudiantes, padres, docentes).
 - Tono de comunicación (empático, reflexivo, preventivo).
 - Estilo visual (colores, tipografía, ritmo visual).

Producto: Tabla de estrategia de redes sociales para la campaña.

Actividad 2. Dimensiones, proporciones y resolución

Propósito: Adecuar el contenido visual a cada plataforma.

Indicaciones:

1. Investiga las dimensiones y proporciones de video e imagen para cada red social seleccionada.
2. Define la resolución óptima para:
 - o Web
 - o Dispositivos móviles
3. Registra la información en una tabla técnica.

Producto: Tabla de dimensiones, proporciones y resolución.

Actividad 3. Diseño de mockups de contenido visual

Propósito: Visualizar el contenido antes de su publicación.

Indicaciones:

1. Diseña un mockup de:
 - o Un video principal contra el bullying.
 - o Un carrusel o imagen complementaria.
2. Usa herramientas digitales de diseño.
3. Aplica coherencia visual con la campaña.

Producto: Mockups visuales de la campaña.

Actividad 4. Principios del diseño gráfico

Propósito: Aplicar principios de diseño para comunicar con claridad.

Indicaciones:

1. Identifica en los mockups el uso de:
 - Contraste
 - Jerarquía visual
 - Alineación
 - Proximidad
2. Ajusta los diseños para mejorar el impacto visual.

Producto: Mockups corregidos y justificación escrita.

Actividad 5. Tipo de contenido y engagement

Propósito: Evaluar cómo el contenido genera conciencia y participación.

Indicaciones:

1. Clasifica cada publicación como:
 - Institucional
 - Emocional
 - Educativa
2. Explica cómo el video busca generar reflexión y engagement.

Producto: Justificación del tipo de contenido.

Actividad 6. Accesibilidad, inclusión y normativas

Propósito: Garantizar un mensaje respetuoso y responsable.

Indicaciones:

1. Verifica que el contenido:
 - No revictimice.
 - Use lenguaje inclusivo.
 - Incluya subtítulos.
2. Revisa normas comunitarias y derechos de autor en redes sociales.

Producto:

- Lista de verificación ética y normativa.
-

CORTE 2

Análisis interpretativo de contenido real sobre bullying

Actividad 7. Análisis de publicaciones reales

Propósito: Analizar campañas reales de concientización.

Indicaciones:

1. Selecciona tres publicaciones reales sobre bullying o prevención.
2. Identifica el objetivo comunicativo y el llamado a la acción.

Producto: Documento con capturas o enlaces.

Actividad 8. Storytelling visual

Propósito: Comprender la narrativa visual en campañas sociales.

Indicaciones:

1. Analiza la estructura narrativa:
 - Situación inicial
 - Conflicto
 - Mensaje de cierre
2. Describe el tono visual y los recursos gráficos utilizados.

Producto: Análisis narrativo visual.

Actividad 9. Técnicas de atracción y efectividad

Propósito: Evaluar el impacto visual.

Indicaciones:

1. Identifica técnicas de atracción visual.
2. Analiza la claridad del mensaje y llamado a la acción.

Producto: Interpretación argumentada de la efectividad.

Actividad 10. Relación con el público objetivo

Propósito: Relacionar el mensaje con la audiencia.

Indicaciones:

1. Explica cómo el contenido conecta con estudiantes.
2. Utiliza vocabulario técnico del diseño gráfico.

Producto: Análisis final estructurado.

CORTE 3

Producción de videos con IA para la campaña contra el bullying

Actividad 11. Uso de IA generativa y prompts

Propósito: Aplicar IA de forma responsable.

Indicaciones:

1. Selecciona una herramienta de IA generativa.
2. Diseña prompts para generar imágenes, guiones o videos.
3. Registra el prompt y el resultado.

Producto: Registro de prompts.

Actividad 12. Desarrollo del kit visual y multimedia

Propósito: Crear contenido visual para la campaña.

Indicaciones:

1. Desarrolla:
 - Dos o tres piezas gráficas.
 - Un video corto contra el bullying.
2. Mantén coherencia visual y narrativa.

Producto: Kit visual y multimedia.

Actividad 13. Fichas técnicas

Propósito: Documentar el proceso creativo.

Indicaciones:

1. Elabora fichas técnicas de cada pieza.
2. Incluye red social destino y objetivo.

Producto: Fichas técnicas completas.

Actividad 14. Ética, edición y normativas

Propósito: Garantizar un uso ético del contenido.

Indicaciones:

1. Edita manualmente el contenido generado con IA.
2. Describe cómo se respetan la ética, la propiedad intelectual y las normas comunitarias.

Producto: Reflexión escrita y campaña final.

PRODUCTO FINAL INTEGRADOR

- Campaña digital contra el bullying en redes sociales
- Mockups visuales
- Análisis de contenido real
- Videos y piezas gráficas con IA
- Documentación técnica y ética

RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Proyecto: Campaña digital contra el bullying

Escala de desempeño

Nivel	Descripción
Excelente (4)	Cumple totalmente, con alto nivel de análisis, coherencia y calidad visual y conceptual.
Bueno (3)	Cumple de manera adecuada, con ligeras áreas de mejora.
Suficiente (2)	Cumple parcialmente; presenta omisiones o falta de profundidad.
Insuficiente (1)	No cumple o presenta errores graves.

CORTE 1 – Maquetas virtuales y planeación visual (30%)

Criterio 1. Estrategia de redes sociales y contenido

(Actividad 1)

Nivel	Desempeño
Excelente	Selecciona adecuadamente las tres redes sociales; define con claridad tipo de contenido, público objetivo, tono y estilo visual, totalmente coherentes con la campaña contra el bullying.
Bueno	Selecciona las redes y define la mayoría de los elementos; presenta coherencia general con la campaña.
Suficiente	Selección básica de redes; definiciones poco claras o incompletas.
Insuficiente	No justifica la selección ni define correctamente los elementos.

Ponderación: 5%

Criterio 2. Dimensiones, proporciones y resolución

(Actividad 2)

Nivel	Desempeño
Excelente	Investiga correctamente dimensiones y resoluciones para web y móvil; tabla técnica completa y correcta.
Bueno	Información mayormente correcta con ligeros errores.
Suficiente	Tabla incompleta o con datos imprecisos.
Insuficiente	No cumple con los requerimientos técnicos.

Ponderación: 5%

Criterio 3. Diseño de mockups

(Actividad 3)

Nivel	Desempeño
Excelente	Mockups claros, creativos y coherentes con la campaña; uso correcto de herramientas digitales.
Bueno	Mockups funcionales y coherentes, con áreas de mejora visual.
Suficiente	Mockups básicos, con poca claridad visual.
Insuficiente	Mockups incompletos o inexistentes.

Ponderación: 6%

Criterio 4. Aplicación de principios del diseño gráfico

(Actividad 4)

Nivel	Desempeño
Excelente	Aplica correctamente contraste, jerarquía, alineación y proximidad; justifica los ajustes realizados.
Bueno	Aplica la mayoría de los principios con justificación parcial.
Suficiente	Aplica pocos principios o sin justificación clara.
Insuficiente	No identifica ni aplica principios del diseño.

Ponderación: 5%

Criterio 5. Tipo de contenido y engagement

(Actividad 5)

Nivel	Desempeño
Excelente	Clasifica correctamente el contenido y argumenta cómo genera conciencia y participación.
Bueno	Clasificación correcta con explicación general.
Suficiente	Clasificación poco clara o explicación superficial.
Insuficiente	No justifica el tipo de contenido ni el engagement.

Ponderación: 4%

Criterio 6. Accesibilidad, inclusión y normativas

(Actividad 6)

Nivel	Desempeño
Excelente	Verifica accesibilidad, inclusión, normas comunitarias y derechos de autor de forma completa.
Bueno	Cumple la mayoría de los aspectos éticos y normativos.
Suficiente	Revisión básica o incompleta.
Insuficiente	No considera accesibilidad ni normativas.

Ponderación: 5%

CORTE 2 – Análisis interpretativo y storytelling (30%)

Criterio 7. Análisis de publicaciones reales

(Actividad 7)

Nivel	Desempeño
Excelente	Selecciona publicaciones pertinentes y analiza claramente objetivos y llamados a la acción.
Bueno	Ánalisis correcto pero poco profundo.
Suficiente	Ánalisis descriptivo sin interpretación.
Insuficiente	No analiza o selecciona contenido irrelevante.

Ponderación: 6%

Criterio 8. Storytelling visual

(Actividad 8)

Nivel	Desempeño
Excelente	Identifica claramente la narrativa visual y los recursos gráficos utilizados.
Bueno	Identifica la estructura narrativa con análisis general.
Suficiente	Ánalysis incompleto o confuso.
Insuficiente	No identifica la narrativa visual.

Ponderación: 6%

Criterio 9. Técnicas de atracción visual y efectividad

(Actividad 9)

Nivel	Desempeño
Excelente	Analiza técnicas visuales y argumenta claramente la efectividad del mensaje.
Bueno	Identifica técnicas con explicación general.
Suficiente	Identificación superficial sin análisis.
Insuficiente	No reconoce técnicas ni efectividad.

Ponderación: 6%

Criterio 10. Relación con el público objetivo y vocabulario técnico

(Actividad 10)

Nivel	Desempeño
Excelente	Relaciona el contenido con el público objetivo usando vocabulario técnico adecuado.
Bueno	Relación clara con uso limitado de vocabulario técnico.
Suficiente	Relación básica y vocabulario general.
Insuficiente	No establece relación ni usa terminología adecuada.

Ponderación: 6%

CORTE 3 – Producción con IA y ética (30%)

Criterio 11. Uso de IA generativa y prompts

(Actividad 11)

Nivel	Desempeño
Excelente	Selecciona correctamente la herramienta, diseña prompts claros y documenta resultados.
Bueno	Prompts funcionales con documentación básica.
Suficiente	Prompts poco claros o registro incompleto.
Insuficiente	Uso incorrecto o inexistente de IA.

Ponderación: 6%

Criterio 12. Kit visual y multimedia

(Actividad 12)

Nivel	Desempeño
Excelente	Kit visual completo, coherente, creativo y alineado con la campaña.
Bueno	Kit funcional con coherencia general.
Suficiente	Kit incompleto o poco coherente.
Insuficiente	No cumple con los elementos solicitados.

Ponderación: 8%

Criterio 13. Fichas técnicas

(Actividad 13)

Nivel	Desempeño
Excelente	Fichas completas, claras y bien estructuradas.
Bueno	Fichas completas con ligeros errores.
Suficiente	Fichas incompletas o poco claras.
Insuficiente	No presenta fichas técnicas.

Ponderación: 4%

Criterio 14. Ética, edición y normativas

(Actividad 14)

Nivel	Desempeño
Excelente	Reflexión clara sobre ética, propiedad intelectual y normas comunitarias; edición con criterio gráfico.
Bueno	Reflexión adecuada con edición básica.
Suficiente	Reflexión superficial o incompleta.
Insuficiente	No considera aspectos éticos ni normativos.

Ponderación: 8%

PRODUCTO FINAL INTEGRADOR (10%)

Nivel	Desempeño
Excelente	Campaña completa, coherente, creativa, ética y técnicamente correcta.
Bueno	Campaña funcional con pequeños detalles por mejorar.
Suficiente	Campaña incompleta o poco integrada.
Insuficiente	No presenta una campaña integral.
