



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



COLEGIO DE
BACHILLERES

EXAMEN PARA LA EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN

EVAREC 2026 - A

DISEÑO EN 2D PARA WEB

**GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL
PROYECTO**

CLAVE: 206
NEM 2023

DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN,
ASUNTOS DEL PROFESORADO
Y ORIENTACIÓN EDUCATIVA

EVAREC-206D2DW-26A

Presentación

Esta guía temática está diseñada para ti, estudiante que te preparas para presentar los mecanismos de regularización, correspondientes al semestre 2026A, en el marco de los programas de estudios de sexto semestre correspondientes a la Nueva Escuela Mexicana.

El **currículum laboral** se basa en un enfoque por competencias laborales básicas, con el cual, se busca que el estudiantado obtenga una formación que le permita incorporarse al ámbito laboral y su articulación con los saberes adquiridos en las UAC que pertenecen al currículum fundamental y al ampliado, a fin de que sean capaces de resolver problemas en diversos contextos; sabemos que los mecanismos de regularización representan una oportunidad para demostrar no solo el dominio de los conocimientos adquiridos, sino también la capacidad de superar desafíos académicos y la disposición para alcanzar el éxito educativo; por lo que esta guía ha sido creada con el propósito de acompañarte en tu preparación, proporcionándote una estructura organizada que te ayudará a maximizar tu rendimiento en estas evaluaciones.

Te animamos a abordar esta guía con determinación, aprovechando la oportunidad de consolidar tus conocimientos y mejorar tu comprensión de los contenidos esenciales. Recuerda que la preparación no solo se trata de acumular información, sino de desarrollar habilidades críticas que te servirán a lo largo de tu vida académica y profesional.

¡Éxito en tus estudios!

¿Cómo usar tu guía?

La presente guía contiene una problemática situada que abarca los contenidos de cada uno de los cortes temáticos, esta problemática contiene actividades que deberás desarrollar y te servirán como preparación para presentar tus evaluaciones extraordinarias. Las actividades se derivan de los contenidos esenciales del programa de estudios de la UAC **Diseño en 2D para Web**, que refieren a lo que debes aprender en el semestre; también se proporcionan recursos digitales en la sección de bibliografía, que apoyan tu proceso de aprendizaje y debes consultarlos para completar las actividades. En el apartado “Comprobando mis aprendizajes” hay una rubrica, asegúrate de consultarla para verificar si cumpliste con lo solicitado. Puedes realizar las actividades a mano o en formato digital; recuerda colocar tu nombre, matrícula, semestre y el nombre de la UAC. Entrega tus actividades a la persona responsable que se designe en tu plantel.

Instrucciones Generales

Esta guía está dirigida a los estudiantes que no acreditaron la Unidad de Aprendizaje Curricular Diseño en 2D para Web durante el semestre regular. El proyecto de recuperación tiene como propósito que demuestres las competencias laborales básicas de la trayectoria de Auxiliar Diseñador Gráfico mediante la elaboración completa de un sitio web publicitario, educativo o promocional.

Deberás desarrollar los tres cortes de aprendizaje que integran la UAC, evidenciando dominio tanto teórico como práctico en cada una de las metas específicas establecidas en el programa oficial.

Propósito general del proyecto

Diseñar y preparar un sitio web funcional de carácter publicitario, educativo o promocional, mediante el prototipado de interfaces gráficas, la producción de elementos multimedia, la integración estructural y visual del contenido digital y su preparación para publicación en internet; con la finalidad de comunicar los productos o servicios que ofrece una marca, campaña o institución en línea.

Competencia laboral básica a desarrollar

Elabora sitios web de carácter publicitario, educativo o promocional.

ACTIVIDADES A REALIZAR

CORTE 1 — PLANEA EL SITIO WEB PUBLICITARIO O INFORMATIVO

Meta de aprendizaje: Elaborar la propuesta para un sitio web funcional, considerando objetos gráficos y multimedia, herramientas digitales de edición visual y aplicaciones que permitan su codificación en HTML5 y CSS3, con el propósito de desarrollar una solución visual y técnica que responda a las necesidades de una marca, campaña o institución, mejorando su comunicación digital y presencia en entornos web.

Meta específica 1.1 — Elaborar el Brief del sitio web

Conocimientos requeridos

- Investigación cualitativa y cuantitativa aplicada al diseño web
- Proceso de diseño y proceso creativo
- Propuesta de diseño del proyecto (identidad gráfica enfocada al diseño web)
- Estándares HTML5 y CSS3 (conceptos básicos)

Desempeños esperados

- Elabora una propuesta basada en requerimientos de investigación, considerando:
- Target: audiencia, contenido y funcionalidad del sitio
- Experiencia del usuario (UX)
- Identidad gráfica de la marca o institución elegida
- Secciones y niveles que compondrán el sitio
- Tipos de páginas (estáticas/dinámicas) con estándares HTML5 y CSS3
- Redes sociales relacionadas con el proyecto
- Entregables y tiempos de entrega

Producto — Brief detallado del sitio web

Documento que incluya:

- Objetivos y metas del sitio
- Necesidades específicas identificadas en la investigación
- Planeación del proyecto con mapa de flujo de tareas
- Calendarización de trabajo
- Necesidades de producción multimedia
- Plan de trabajo colaborativo (o individual)
- Factores de éxito y métricas de evaluación
- Tiempos de entrega por actividad

Meta específica 1.2 — Diseñar la estructura gráfica y de navegación

Conocimientos requeridos

- Mapa de navegación (árbol de contenidos)
- Formatos de archivo y sus características para web
- Sistematización de archivos y carpetas del proyecto

Desempeños esperados

- Diseña la estructura del sitio considerando:
- Jerarquía y estructura lógica de las secciones
- Representación visual de rutas de navegación y zonas interactivas
- Funcionalidad e interactividad esperada del usuario

Producto — Estructura organizativa del sitio

Documento que incluya:

- Maqueta del sitio (física o digital)
- Diagrama de planificación general
- Mapa de navegación completo
- Tabla de nomenclaturas con estructura de carpetas y rutas

CORTE 2 — DISEÑA LA INTERFAZ GRÁFICA Y DE NAVEGACIÓN DEL SITIO WEB

Meta de aprendizaje: Diseñar la interfaz gráfica y la estructura de navegación de un sitio web publicitario, educativo o promocional, considerando los principios del diseño visual, así como bocetos, maquetas digitales y mapas de navegación interactivos, con la finalidad de representar de forma clara, atractiva y funcional los requerimientos comunicativos de un cliente.

Meta específica 2.1 — Maquetación del sitio web

Conocimientos requeridos

- Principios de diseño visual para web: equilibrio, simetría, economía, ritmo
- Experiencia de usuario (Usabilidad y UX)

- Composición para pantallas digitales
- Elementos de navegación web
- Uso del color en entornos web

Desempeños esperados

Realiza la maquetación con los principios del diseño visual, considerando:

- Aplicación de principios al entorno web
- Relación de la estructura visual con las necesidades del proyecto
- Jerarquía visual de las secciones
- Selección de paleta cromática, tipografía e iconografía según la función del sitio

Producto — Maquetación del sitio web

- Pantallas con retícula definida
- Elementos gráficos organizados por sección
- Tipografía adecuada a cada sección y función del sitio

Meta específica 2.2 — Producción de objetos multimedia

Conocimientos requeridos

- Tipología de objetos multimedia para web (estáticos y animados)
- Aplicaciones de diseño: Canva, Photoshop, Photopea, Vectorpea, GIMP, Inkscape, etc.
- Bancos de imágenes libres de derechos: Pexels, Pixabay, Adobe Stock, etc.

Desempeños esperados

- Determina los objetos multimedia a desarrollar y sus características técnicas

- Elige las herramientas adecuadas para su elaboración según la naturaleza de cada recurso

Producto — Set completo de objetos multimedia

- Botones, banners, íconos, imágenes, fondos, animaciones GIF
- Clips de audio y video (si aplica)
- Imágenes y elementos optimizados para web
- Documento con especificaciones técnicas: formato, resolución, peso e interactividad.

Meta específica 2.3 — Maqueta digital interactiva

Conocimientos requeridos

- Representación básica (Wireframe) y layout para web
- Herramientas de prototipado: PowerPoint, Canva, Figma, Justinmind, etc.

Desempeños esperados

Elabora la maqueta gráfica digital, garantizando:

- Coherencia entre prototipos, investigación previa y estructura lógica definida en el Corte 1

Producto — Estructura gráfica del sitio web

- Boceto físico y/o digital del sitio
- Maqueta digital interactiva (prototipo navegable)
- Mapa de navegación funcional con todas las secciones

CORTE 3 — PREPARA EL SITIO WEB PARA ENTREGAR AL ÁREA DE PRODUCCIÓN

Meta de aprendizaje: Elaborar una versión funcional de un sitio web publicitario de forma local, mediante el uso de un dominio y un hosting, con el fin de garantizar la accesibilidad, visibilidad y funcionalidad del producto final.

Meta específica 3.1 — Publicar el sitio en modo local

Conocimientos requeridos

- Desarrollo del sitio de forma local empleando aplicaciones informáticas disponibles (Canva, Dreamweaver, WordPress, etc.).

Desempeños esperados

Realiza las pruebas del sitio web considerando:

- El peso de los archivos (optimización)
- La navegación y funcionamiento correctos de todos los enlaces
- El registro y corrección de errores detectados

Producto — Sitio web en modo local

- Sitio web descargado/montado en modo local con páginas estáticas y secciones dinámicas
- Desarrollado a partir de la maqueta digital del Corte 2
- Informe de pruebas con capturas de pantalla de: enlaces, navegación, carga de archivos y formatos.

Meta específica 3.2 — Seleccionar hosting y dominio

Conocimientos requeridos

- Tipos de hosting: gratuito, compartido, dedicado
- Ventajas y desventajas de dominios públicos o privados

Desempeños esperados

Selecciona alternativas de hosting considerando:

- Aspectos técnicos, operativos y económicos del proyecto
- Necesidades del proyecto en relación con el tipo de hosting y dominio
- Documentación de uso y soporte técnico disponible

Producto — Informe de propuesta de hosting y dominio

- Mapa de navegación con secciones a programar como páginas dinámicas
- Estructura completa de carpetas y archivos multimedia
- Tabla comparativa de al menos 3 proveedores (gratuitos y de pago)
- Justificación fundamentada de la opción recomendada

INSTRUCCIONES GENERALES PARA EL PROYECTO

Elección del tema: Selecciona una marca, campaña o institución real o ficticia que sirva como cliente de tu sitio web. El sitio puede ser de carácter publicitario, educativo o promocional. Justifica tu elección al inicio del brief.

Herramientas permitidas: Puedes utilizar: Canva, Figma, Adobe XD, PowerPoint, Dreamweaver, WordPress, GIMP, Inkscape, Photopea, Vectorpea, Photoshop, Illustrator u otras herramientas de diseño web. Para imágenes, usa únicamente bancos de imágenes libres de derechos (Pexels, Pixabay, Adobe Stock).

Originalidad y derechos de autor: Todo el contenido gráfico debe ser de tu autoría o provenir de fuentes con licencia libre. Cita correctamente todas las fuentes utilizadas.

Formato de entrega: Entrega todos los archivos en una carpeta digital organizada con la nomenclatura indicada en tu estructura de carpetas. Incluye también los documentos en formato PDF o Word según indique tu docente.

Criterios de acreditación: Para acreditar el proyecto debes obtener un mínimo de 60% en la lista de cotejo de cada corte.

Comprobando mis aprendizajes

LISTA DE COTEJO — EVALUACIÓN DEL PROYECTO

INSTRUCCIONES: marque con ✓ si el criterio se cumple satisfactoriamente, con X si no se cumple. Anote observaciones cuando sea necesario.

Escala de evaluación: Sí = 1 punto | No = 0 puntos | Parcial = 0.5 puntos

CORTE 1 — Planeación del sitio web (30 criterios)

N°	Criterio de evaluación	Sí	No	Observaciones
1.1	El brief identifica claramente el nombre y giro de la marca/institución elegida	☐	☐	
1.2	Define objetivos específicos y medibles del sitio web	☐	☐	
1.3	Describe el target (audiencia objetivo) con datos demográficos o de perfil	☐	☐	
1.4	Especifica los contenidos principales del sitio	☐	☐	
1.5	Incluye los requerimientos de funcionalidad (páginas, formularios, etc.)	☐	☐	
1.6	Describe la experiencia de usuario (UX) esperada	☐	☐	
1.7	Define los elementos de identidad gráfica (logo, colores, tipografía)	☐	☐	
1.8	Lista las secciones y niveles de navegación del sitio	☐	☐	
1.9	Distingue entre páginas estáticas y dinámicas con estándares HTML5/CSS3	☐	☐	
1.10	Menciona las redes sociales que se vincularán al sitio	☐	☐	
1.11	Incluye un mapa de flujo de tareas del proyecto	☐	☐	
1.12	Presenta una calendarización con actividades y fechas de entrega	☐	☐	
1.13	Identifica las necesidades de producción multimedia	☐	☐	
1.14	Define factores de éxito y métricas para evaluar el sitio	☐	☐	
1.15	El brief está redactado de manera clara, ordenada y profesional	☐	☐	
1.16	Presenta el mapa de navegación (árbol de contenidos) completo	☐	☐	
1.17	El mapa incluye todas las secciones principales del sitio	☐	☐	
1.18	Se distinguen visualmente los niveles jerárquicos en el mapa	☐	☐	
1.19	Incluye las rutas de navegación e interactividad entre secciones	☐	☐	
1.20	Presenta la tabla de nomenclaturas de archivos y carpetas	☐	☐	
1.21	La estructura de carpetas es lógica y coherente con el proyecto	☐	☐	
1.22	El mapa de navegación corresponde con el brief elaborado	☐	☐	
1.23	Incluye un diagrama de planificación general del sitio	☐	☐	

1.24	La maqueta inicial (física o digital) representa la estructura del sitio	☐	☐	
1.25	Se identifican claramente las zonas interactivas del sitio	☐	☐	
1.26	El documento tiene formato profesional (portada, índice, secciones)	☐	☐	
1.27	Se citan correctamente las fuentes de investigación utilizadas	☐	☐	
1.28	El tema elegido tiene relevancia social, educativa o comercial	☐	☐	
1.29	El brief evidencia investigación cualitativa o cuantitativa previa	☐	☐	
1.30	El proyecto integra valores de transparencia, ética o responsabilidad social	☐	☐	

CORTE 2 — Diseño de interfaz gráfica (30 criterios)

N°	Criterio de evaluación	Sí	No	Observaciones
2.1	Aplica principios de diseño visual: equilibrio, simetría, economía y ritmo	☐	☐	
2.2	La composición para pantallas es clara y funcional	☐	☐	
2.3	Existe una jerarquía visual coherente entre secciones	☐	☐	
2.4	La paleta cromática es apropiada para el propósito del sitio	☐	☐	
2.5	La tipografía seleccionada es legible y adecuada al entorno web	☐	☐	
2.6	La iconografía es consistente con la identidad gráfica del proyecto	☐	☐	
2.7	Las pantallas incluyen retícula visible o implícita	☐	☐	
2.8	Los elementos de navegación web son claros e intuitivos	☐	☐	
2.9	La maquetación respeta la propuesta del brief del Corte 1	☐	☐	
2.10	La interfaz considera la experiencia del usuario (UX)	☐	☐	
2.11	Se diseñaron botones acordes a la identidad gráfica	☐	☐	
2.12	Se elaboró al menos un banner para el sitio	☐	☐	
2.13	Los íconos son coherentes entre sí y con el estilo del sitio	☐	☐	
2.14	Las imágenes utilizadas son de alta calidad y libres de derechos	☐	☐	
2.15	Se produjeron fondos o texturas para el sitio	☐	☐	
2.16	Se elaboraron animaciones GIF u objetos animados	☐	☐	
2.17	Las imágenes están optimizadas para web (tamaño/peso adecuado)	☐	☐	
2.18	Existe un documento con especificaciones técnicas de cada recurso	☐	☐	
2.19	Se especifica formato, resolución y peso de cada objeto multimedia	☐	☐	
2.20	Los objetos multimedia son coherentes con la temática del sitio	☐	☐	

2.21	Se elaboraron bocetos físicos o digitales previos al prototipo	☐	☐	
2.22	La maqueta digital representa fielmente el diseño planificado	☐	☐	
2.23	El prototipo es navegable (permite simular la interacción del usuario)	☐	☐	
2.24	El mapa de navegación funcional está vinculado con el prototipo	☐	☐	
2.25	La maqueta muestra todas las secciones definidas en el Corte 1	☐	☐	
2.26	El diseño es visualmente atractivo y profesional	☐	☐	
2.27	Hay consistencia visual entre todas las pantallas del sitio	☐	☐	
2.28	El diseño es accesible e inclusivo para distintos tipos de usuarios	☐	☐	
2.29	Los archivos están organizados según la nomenclatura del Corte 1	☐	☐	
2.30	La maqueta evidencia comprensión de los principios UX/UI	☐	☐	

CORTE 3 — Preparación para producción (20 criterios)

N°	Criterio de evaluación	Sí	No	Observaciones
3.1	El sitio web está montado y funcional en modo local	☐	☐	
3.2	Todas las páginas estáticas cargan correctamente	☐	☐	
3.3	Los enlaces de navegación entre páginas funcionan sin errores	☐	☐	
3.4	Los archivos multimedia se visualizan/reproducen correctamente	☐	☐	
3.5	El peso total de los archivos es adecuado para la web	☐	☐	
3.6	El sitio local corresponde con la maqueta digital del Corte 2	☐	☐	
3.7	El informe de pruebas incluye capturas de pantalla de la navegación	☐	☐	
3.8	El informe documenta los errores encontrados y las correcciones realizadas	☐	☐	
3.9	Se verificó la carga correcta de todos los formatos de archivo	☐	☐	
3.10	El sitio aplica estándares HTML5 y CSS3	☐	☐	
3.11	Se investigaron al menos 3 opciones de hosting (gratuitas y de pago)	☐	☐	
3.12	Se investigaron opciones de dominio (gratuito y privado)	☐	☐	
3.13	La tabla comparativa incluye criterios técnicos relevantes	☐	☐	
3.14	La tabla comparativa incluye criterios económicos	☐	☐	
3.15	La tabla comparativa evalúa soporte técnico disponible	☐	☐	
3.16	Se hace una recomendación fundamentada de hosting y dominio	☐	☐	

3.17	El mapa de navegación final especifica las secciones dinámicas a programar	☐	☐	
3.18	La estructura de carpetas entregada es completa y está documentada	☐	☐	
3.19	La carpeta del proyecto está organizada según la nomenclatura establecida	☐	☐	
3.20	El proyecto integra de forma coherente los tres cortes de aprendizaje	☐	☐	

Resumen de puntaje

Sección	Total criterios	Puntaje obtenido	Porcentaje
Corte 1 — Planeación	30	____ / 30	____ %
Corte 2 — Diseño de interfaz	30	____ / 30	____ %
Corte 3 — Producción	20	____ / 20	____ %
TOTAL	80	____ / 80	____ %

Escala de acreditación del proyecto: 48-59 pts = 6 | 60-67 pts = 7 | 68-75 pts = 8 | 76-80 pts = 9-10